

ÉCONOMIE



LES FONDAMENTAUX

COMMERCE MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

CHRISTIAN SCHNAKENBOURG
ALFREDO SUAREZ

2008
2009

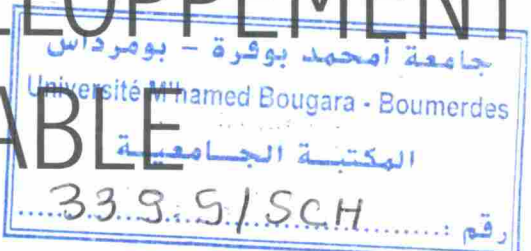


HACHETTE
Supérieur

01EX



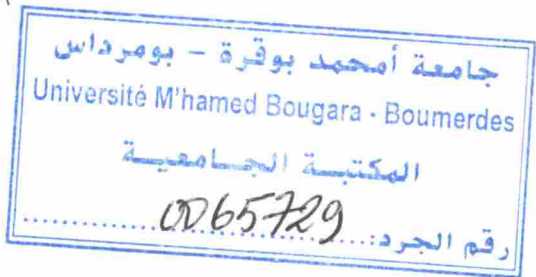
COMMERCE MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



CHRISTIAN SCHNAKENBOURG
Professeur à l'université de Picardie Jules-Verne

ALFREDO SUAREZ
Professeur associé à l'université de Picardie Jules-Verne,
chercheur au CRIISEA

2008-2009



Sommaire



Introduction	7
--------------------	---

Première partie Le multilatéralisme commercial

CHAPITRE 1

L'Organisation mondiale du commerce	13
1. Le libéralisme commercial international	13
A. « <i>Free trade</i> », « <i>fair trade</i> » et entraves aux échanges internationaux	13
B. Évolution en longue période des politiques commerciales et douanières jusqu'à la Seconde Guerre mondiale	16
C. La libéralisation croissante des échanges dans la seconde moitié du xx ^e siècle	20
2. Organisation et fonctionnement de l'OMC	23
A. Définition, fonctions, composition	23
B. Structures et gouvernance	25
C. L'OMC, instance de règlement des conflits commerciaux internationaux	28
3. Une institution critiquée mais indispensable	32
A. L'OMC et la mondialisation	32
B. Les insuffisances de l'institution	34
C. L'OMC, instrument de l'hégémonisme américain ?	40

CHAPITRE 2Les négociations commerciales multilatérales
et la libéralisation de l'accès aux marchés 45

1. De Marrakech à Doha : le difficile lancement
d'un nouveau cycle de NCM (1995-2001) 45
 - A. Le conflit entre l'Europe et les États-Unis sur l'agriculture 45
 - B. L'évolution du multilatéralisme commercial 50
2. Les grands dossiers du « programme de Doha
pour le développement » et l'évolution
des négociations depuis 2001 56
 - A. Le dossier agricole jusqu'à Hong Kong (2001-2005) 57
 - B. Les autres dossiers du cycle de Doha 64
 - C. Après Hong Kong : l'enlisement (depuis 2006) 75

Seconde partie

Liens entre commerce international, croissance économique et développement durable

CHAPITRE 3Commerce international
et développement durable 81

1. Évolution historique du débat : de la « protection
de l'environnement » au « développement durable » 81
 - A. L'émergence du débat sur l'environnement à l'époque du GATT 81
 - B. Une nouvelle problématique : le « développement durable » 85

2. L'OMC face aux enjeux du développement durable	92
A. Le développement durable, mission fondamentale de l'OMC	92
B. Crise alimentaire et retour du protectionnisme agricole	95
C. La sécurité alimentaire, fondement du développement durable	97
D. Croissance économique et protection de l'environnement	100
E. Délocalisation industrielle et normes sociales	105
F. Des lacunes institutionnelles de l'OMC	108

CHAPITRE 4

Multilatéralisme et régionalisme : les limites de l'intégration commerciale

1. Perspective historique : libre-échange ou ensembles autocentrés ?	111
A. Les théories traditionnelles de l'intégration régionale	111
B. Le régionalisme à l'époque de la Guerre froide	114
2. « Nouveau » régionalisme et multilatéralisme	123
A. Le renouveau théorique de l'intégration régionale	124
B. L'économie politique du nouveau régionalisme	141

Conclusion générale

Conseils bibliographiques	155
Index alphabétique	159



À travers une histoire détaillée de l'OMC intégrant les problématiques liées au développement durable et à la protection de l'environnement, cet ouvrage dresse un tableau des enjeux et défis du commerce mondial. Une mise en perspective d'événements actuels tels que la hausse des prix des matières premières, permet de comprendre les relations étroites entre commerce mondial, développement durable et préservation de l'environnement.

Une synthèse théorique et pratique parfaitement adaptée aux étudiants en science politique, économie, commerce international et écoles de commerce.

SOMMAIRE **PARTIE 1** Le multilatéralisme commercial. 1. L'Organisation mondiale du commerce. 2. Les négociations commerciales multilatérales et la libéralisation de l'accès aux marchés. **PARTIE 2** Liens entre commerce international, croissance économique et développement durable. 3. Commerce international et développement durable. 4. Multilatéralisme et régionalisme : les limites de l'intégration commerciale.

CHRISTIAN SCHNAKENBOURG est professeur à l'université de Picardie Jules-Verne. Il enseigne l'histoire économique ainsi que l'économie européenne.

ALFREDO SUAREZ est professeur associé à l'université de Picardie Jules-Verne et chercheur au CRIISEA (Centre de recherche sur l'industrie, les institutions et les systèmes économiques d'Amiens). Ses enseignements sont consacrés au commerce international et aux institutions monétaires et financières internationales.

www.hachette-education.com

14/6002/1

ISBN : 978-2-01-146002-8



9 782011 460028



Le photocopillage, c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le photocopillage menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique et prive les auteurs d'une juste rémunération.

En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite.