

LE POINT SUR...
Economie

ÉCONOMIE DE
L'ENVIRONNEMENT ET
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Lahsen Abdelmalki
Patrick Mundler

 de boeck

جامعة محمد بوقرة - بومرداس
كلية العلوم الاقتصادية و التجارية
رقم الجرد: 15764/5 et



ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lahsen Abdelmalki
Patrick Mundler



كلية العلوم الاقتصادية و التجارية
و علوم الحاسوب
الرقم:

جامعة محمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

جامعة محمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

المكتبة الجامعية

50 2 131 11 A B D

رقم الجرد: 0073029

Introduction générale

Une économie de l'environnement et du développement durable, pour quoi faire?	5
---	---

CHAPITRE 1

La prise en compte des ressources naturelles et de l'environnement dans la pensée économique

1. Des physiocrates aux auteurs classiques: le rôle de la nature dans la création de richesses	12
1.1 <i>Les physiocrates et la primauté de la nature</i>	12
1.2 <i>Les classiques et la thèse de «l'état stationnaire»</i>	13
2. Les ressources naturelles chez les auteurs néoclassiques	15
2.1 <i>Les néoclassiques: valeur, rente et prix</i>	15
2.2 <i>Harlod Hotelling: la relation entre rente et rareté</i>	17
3. Externalités et biens publics: une approche économique de l'environnement reposant sur les déficiences du marché	19
3.1 <i>L'approche de Arthur Cecil Pigou: la taxation des effets externes négatifs</i>	20
3.2 <i>Coût social et réciprocité des externalités chez Ronald H. Coase</i>	24
4. Épuisement des ressources naturelles et dégradation de l'environnement: la croissance en question	27
4.1 <i>Les hypothèses du modèle du rapport Meadows</i>	28
4.2 <i>Trouver le chemin d'une croissance plus qualitative</i>	30
4.3 <i>La décroissance comme seul recours?</i>	34

CHAPITRE 2

L'évaluation économique de l'environnement: outil d'aide à la décision publique

1. La difficile mesure de la valeur de la nature	38
1.1 <i>Les différentes valeurs attachées à l'environnement</i>	39
1.2 <i>L'évaluation monétaire des biens environnementaux</i>	41
1.3 <i>Différentes approches pour la prise de décision</i>	47
2. L'actualisation à l'épreuve de l'évaluation économique de l'environnement	49

3. La mise en œuvre des évaluations monétaires: les cas du carbone et de la biodiversité	55
3.1 <i>Le coût du carbone: entre calcul économique et décision politique</i> ..	55
3.2 <i>La difficile mesure de la valeur de la biodiversité</i>	58
4. Se passer de l'évaluation monétaire: les méthodes d'évaluation physiques	63
4.1 <i>L'analyse du cycle de vie (ACV)</i>	64
4.2 <i>Le bilan carbone</i>	66
4.3 <i>L'empreinte écologique</i>	67

CHAPITRE 3

Le développement durable: pluralité des interprétations et difficultés de mise en œuvre

1. Le développement durable en débat	70
1.1 <i>Le développement est-il « durable » ou « soutenable » ?</i>	71
1.2 <i>Le développement durable comme cadre de référence commun</i>	74
2. Le développement durable: une variété de doctrines et de propositions	76
2.1 <i>La nature et les ressources naturelles comme composantes du « capital » et comme facteurs substituables</i>	76
2.2 <i>Les composantes de la nature: des actifs spécifiques</i>	79
3. Le développement durable au Nord et au Sud	82
3.1 <i>Le développement durable au Nord: les initiatives locales à l'hon- neur</i>	82
3.2 <i>Le développement durable dans les enjeux des relations Nord-Sud</i> ..	85
3.3 <i>La dialectique de la pauvreté et de l'environnement: retour sur une polémique</i>	89
4. Vers une perception globale des problèmes de développement	92
4.1 <i>Le développement doit être intégré et intégral</i>	92
4.2 <i>Vers un nouveau paradigme de développement</i>	94

CHAPITRE 4

Les politiques de l'environnement et du développement durable

- | | |
|--|-----|
| 1. Les politiques économiques: fiscalité environnementale et droits à polluer échangeables..... | 98 |
| 1.1 <i>Les outils d'une fiscalité « verte »</i> | 99 |
| 1.2 <i>La privatisation de l'environnement: les marchés de droit à polluer</i> . | 103 |
| 2. Autoriser ou interdire: les politiques réglementaires, leur portée et leurs limites..... | 109 |
| 2.1 <i>Les critiques des économistes à l'encontre de la réglementation</i> | 109 |
| 2.2 <i>Les atouts de la réglementation</i> | 110 |
| 2.3 <i>Une grande variété de pratiques réglementaires.</i> | 111 |
| 3. Développer le sens civique: les politiques reposant sur le choix volontaire des agents. | 113 |
| 3.1 <i>La norme ISO 14001</i> | 114 |
| 3.2 <i>La démarche de haute qualité environnementale (HQE) dans le secteur de la construction.</i> | 115 |
| 3.3 <i>Les écolabels</i> | 116 |

CHAPITRE 5

Stratégies d'entreprise et environnement

- | | |
|--|-----|
| 1. L'entreprise, le marché et l'environnement. | 122 |
| 1.1 <i>L'entreprise contre l'environnement? Une question d'angle d'attaque</i> | 123 |
| 1.2 <i>Environnement et compétitivité.</i> | 125 |
| 2. Les effets macroéconomiques des « éco-activités »: vers un capitalisme vert? | 126 |
| 2.1 <i>Environnement et dynamique industrielle: l'exemple de l'automobile</i> | 126 |
| 2.2 <i>Progrès technologiques, incertitude scientifique et risques: l'exemple des biotechnologies.</i> | 128 |
| 2.3 <i>Environnement et emploi</i> | 132 |
| 3. La montée en force de la RSE et le risque du <i>greenwashing</i> | 134 |
| 3.1 <i>Une préoccupation qui n'est pas neuve</i> | 134 |
| 3.2 <i>Les ambitions et les ambiguïtés de la RSE.</i> | 135 |

3.3	<i>La protection de l'environnement source de comportements opportunistes</i>	139
3.4	<i>Mobilité géographique des capitaux, (dé)localisations industrielles et environnement</i>	142

CHAPITRE 6

Mondialisation des économies et environnement: des relations d'une fausse simplicité

1.	Les institutions internationales et l'environnement: des affrontements irréductibles?	146
1.1	<i>L'environnement, une dimension de la mondialisation</i>	147
1.2	<i>L'intervention des institutions internationales est marquée par un « dualisme » persistant</i>	147
2.	La mondialisation des échanges et la logique de l'OMC: des menaces pour l'environnement?	150
2.1	<i>Certaines règles du commerce international sont incompatibles avec la protection de l'environnement</i>	150
2.2	<i>Des modulations importantes qui tempèrent les principes de base du commerce</i>	154
2.3	<i>Les ambiguïtés inhérentes à l'OMC elle-même en tant qu'organisation multilatérale</i>	159
3.	La mondialisation des modes de vie: une menace pour les ressources de la planète?	161
3.1	<i>Les écarts de consommation Nord-Sud entretiennent la pauvreté et détériorent l'environnement</i>	162
3.2	<i>La mondialisation contre l'environnement: un slogan simpliste</i>	166
3.3	<i>L'impact de la mondialisation sur l'environnement: les affrontements théoriques autour du modèle Grossman-Krueger</i> ..	169
4.	La coopération internationale en matière d'environnement	173
4.1	<i>Coopération et responsabilité partagée en matière de protection de l'environnement</i>	173
4.2	<i>Le droit international et les enjeux de protection de l'environnement</i>	175

Conclusion	179
-------------------------	-----

Biographies	183
--------------------------	-----

Présentation de cinq auteurs dont les apports à l'économie de l'environnement ont été décisifs	183
1. Alfred Marshall	183
2. Arthur Cecil Pigou	184
3. Ronald H. Coase	185
4. John H. Dales	187
5. Nicholas Georgescu-Roegen (1906-1994)	189
20 questions de réflexion	191
Évaluation des connaissances	193
1. Questionnaire à choix multiple (QCM)	193
2. Corrigé	200
Bibliographie générale	201
Index des principaux termes utilisés	205
Index des auteurs cités	211
Liste des tableaux, graphiques et encadrés	213

ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ce livre expose les **principales théories** et les **concepts fondamentaux** permettant d'explorer les **liens entre l'économie et l'environnement**. Il propose des **réponses synthétiques et claires aux nombreuses questions** qui se posent actuellement sur des sujets aussi divers que **l'effet de serre, le recul de la biodiversité, la pollution de l'air et des sols, la raréfaction des ressources naturelles, les désordres énergétiques, l'impact du progrès technique sur le cadre de vie, etc.** Il traite également des « **tensions** » **entre la croissance et l'environnement, entre l'économie de marché et la protection des ressources** et précise la manière dont les **politiques publiques**, au niveau national comme au niveau international, tentent de triompher des difficultés rencontrées.

L'ouvrage s'adresse aux **étudiants des 1^{er} et 2^e cycles universitaires, des écoles d'ingénieurs, des IEP et des écoles de commerce**. Il constitue également un **ouvrage de référence** pour tous ceux qui souhaitent appréhender correctement les enjeux et les problèmes qu'impose, dans le contexte actuel, la mise en œuvre d'un développement plus durable.



Lahsen ABDELMALKI

dirige le département des Relations internationales de la Faculté des Sciences économiques de l'Université Lumière Lyon 2. Il anime le programme « Économie et politique de l'environnement » du master Management de l'environnement et de la sécurité industriels de l'INSA de Lyon.



Patrick MUNDLER

dirige le département des Sciences sociales et de gestion de l'Institut supérieur d'agriculture de Rhône-Alpes (ISARA-Lyon). Il y enseigne l'économie agricole et l'économie de l'environnement.

Il est membre du Laboratoire d'Études Rurales (LER), de Lyon.

ECOENV

ISBN 978-2-8041-3132-6

ISSN 2030-207X

www.deboeck.com



9 782804 131326