

STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Le développement durable

Théories et applications
au management

2^e édition

Sous la direction de Dominique Wolff

DUNOD

STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

Le développement durable

Théories et applications
au management

2^e édition

Sous la direction de Dominique Wolff

DUNOD

26€
7/9/10

MANAGEMENT SUP
STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE



Le développement durable

Théories et applications au management

2^e édition

كلية العلوم الاقتصادية و التجارة
و علوم التسيير
الرقم :

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes
المكتبة الجامعية
رقم الجرد: 0073107

Sous la direction de
Dominique Wolff

16068/5

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes
المكتبة الجامعية
رقم: DUNOD 65.016/WOL

4exp.

Table des matières

Liste des auteurs 1

Introduction 3

Partie 1 – Le développement durable : des conséquences multiformes pour l'entreprise

1	Introduction à l'économie de l'environnement : efficacité, externalité et gestion de la pollution	9
Section 1	Analyse économique traditionnelle vs. économie de l'environnement	9
Section 2	Gestion de la pollution et politiques publiques	13
1	Système de compensation à travers un régime de négociation	14
2	Deux instruments de quasi-marché du contrôle de pollution : la taxe et la subvention	15
Section 3	Avantages et limites des outils d'accompagnement des politiques environnementales	20
1	Les avantages	20
2	Les limites	21

2	Ambitions et impacts des quotas d'émission dans le contexte des changements climatiques	23
Section 1	Fonctionnement et avantages théoriques du système de quotas d'émission	24
	1 Le fonctionnement du système de quotas d'émission	24
	2 Les avantages théoriques	26
Section 2	Les règles entourant la conception du système	27
	1 Périmètre du système et plafond des émissions	27
	2 Critères d'allocation des quotas	29
	3 Règles d'échange, d'apurement et de contrôle	30
Section 3	Vers une véritable prise en compte de la contrainte carbone ?	31
3	La finance socialement responsable	35
Section 1	La finance responsable	36
	1 Les différentes approches de l'ISR	36
	2 Le marché de la finance socialement responsable	39
Section 2	La rentabilité de la finance responsable	45
	1 Les indices socialement responsables : des benchmarks indispensables pour étalonner le marché	46
	2 La performance de l'ISR	49
4	Notation extra-financière et méthodologie d'analyse ESG	53
Section 1	La diversité des notations ESG	54
	1 L'approche basée sur des principes d'exclusion	54
	2 L'approche basée sur des principes de responsabilité sociale	57
	3 L'approche basée sur l'analyse de la valeur ajoutée liée aux facteurs ESG	59
	4 La notation des produits de taux	60
Section 2	La méthodologie <i>best-in-class</i> en détail	62
	1 Notation relative ou notation absolue	62
	2 L'approche <i>best-in-class</i> d'Innovest : la méthodologie d'Intangible Value Assessment	63

5	L'influence des valeurs liées à la RSE sur la gouvernance des firmes : le cas des banques mutualistes	69
Section 1	Le lien entre valeurs, culture et décisions stratégiques	70
Section 2	Les valeurs associées à la RSE et leur proximité avec le monde mutualiste	72
1	L'émergence des valeurs liées à la RSE	72
2	La déclinaison des valeurs associées à la RSE : les valeurs mutualistes	74
Section 3	L'influence sur la Gouvernance et la prise de décision	76
1	Une gouvernance spécifique	77
2	Les sociétaires au centre du dispositif	78
3	La nature des décisions prises par les banques mutualistes	79
6	Rapports de responsabilité sociale de l'entreprise et capital de marque	83
Section 1	La marque	84
1	L'importance de la marque	84
2	Le capital de marque	85
3	Le développement du capital de marque	88
Section 2	La RSE et son impact sur le capital de marque	89
1	La responsabilité sociale et la performance financière	89
2	La responsabilité sociale et l'image de marque	91
Section 3	Une analyse de contenu des rapports annuels des grandes entreprises	92
1	Le cadre d'échantillonnage	93
2	Analyse des résultats	94

Partie 2 – Une approche pragmatique des questions de développement durable

7	L'écologie industrielle : promesses et limites d'une approche pratique du management durable en entreprise	101
Section 1	Les concepts de base de l'écologie industrielle	102
1	Le métabolisme industriel	103

	2 « L'analogie des écosystèmes » naturels ou biologiques	104
	3 La symbiose industrielle	108
Section 2	Développements et applications	109
	1 Dématérialisation-décarbonisation et l'économie de services : la perspective d'un système économique entier	110
	2 Des parcs éco-industriels aux « îlots de développement durable »	110
Section 3	Les limites d'un système économique basé sur la dissipation	111

8 Les stratégies de développement durable 115

Section 1	Les typologies traditionnelles des stratégies de développement durable	116
Section 2	Une faible intégration stratégique des variables DD au sein de l'entreprise : entre attentisme et attitude adaptative	119
	1 Le comportement attentiste ou défensif	120
	2 Le comportement adaptatif ou conformiste	121
Section 3	L'intégration stratégique du développement durable dans l'entreprise : l'attitude proactive	123

9 Performance organisationnelle et responsabilité sociale de l'entreprise 127

Section 1	La représentation de la performance organisationnelle	128
	1 Le concept de performance organisationnelle et son opérationnalisation	128
	2 Les modèles de performance organisationnelle	131
Section 2	La perception de la relation entre RSE et performance	135
	1 Les pratiques RSE et leur relation à la performance	135
	2 Représentation des liens entre la RSE et la performance	139

10 La gouvernance d'entreprise et le développement durable 143

Section 1	La gouvernance d'entreprise	145
	1 Définition de la gouvernance	145
	2 Évolution de la gouvernance : un bref historique	146
	3 Les codes de conduites en matière de gouvernance	148

Section 2	Les instances de surveillance dans les entreprises cotées	150
1	Les rôles du CA	150
2	La composition des conseils d'administration	150
3	Les comités spécialisés du CA	152
Section 3	Le développement durable et la gouvernance	152
1	Les ajustements aux systèmes de gouvernance en lien avec le DD	152
2	Le cas d'une entreprise québécoise : la compagnie Cascades	154

Partie 3 – Le développement durable : un paradigme appliqué à la gestion

11 Du concept de développement durable à la notion de management durable 159

Section 1	Une évolution inéluctable du comportement managérial	160
1	Un contexte en forte mutation	160
2	Le cas de la société Nike	163
Section 2	La matérialisation de l'idée d'un management durable	164
Section 3	Le guide SD 21000 en action...	167
1	L'approche SD 21000	167
2	La méthodologie SD 21000	168

12 La « nouvelle frontière » du marketing responsable 175

Section 1	Le marketing « classique » entre nouveaux risques et opportunités nouvelles	177
1	Le marketing « classique » sur la sellette...	177
2	La perspective d'une « croissance verte »	181
Section 2	Le marketing est mort, vive le marketing (responsable) !	184
1	Le marketing : un colosse aux « P » d'argile	184
2	Le marketing éthique : comment prévenir les débordements du marketing ?	185
3	Le marketing vert : comment vendre des produits avec un « plus » social ou environnemental ?	187
4	Le marketing social : comment utiliser le marketing pour promouvoir des comportements responsables ?	189

13 La gestion des ressources humaines à l'épreuve de la responsabilité sociale de l'entreprise 195

Section 1	À l'heure de la RSE, la GRH est confrontée à de nouveaux publics	196
1	Le cas de la chaîne d'approvisionnement	197
2	Le cas des ONG	198
Section 2	Les nouvelles attentes des salariés et de leurs représentants face à la RSE	200
1	Les syndicats face à la RSE	200
2	Les salariés face à la RSE	202
Section 3	Les nouveaux rôles de la DRH à l'heure de la RSE	204
1	Les rôles traditionnels de la DRH	204
2	Les nouveaux rôles de la DRH à l'heure de la RSE	206

14 Le système de management de l'environnement (SME) 209

Section 1	SME et politique environnementale : éléments de définition	210
Section 2	Processus d'audit du SME	212
1	Définition et formes d'audit de SME	212
2	Méthodologie de l'audit de SME	213
Section 3	Implémenter durablement un SME	215
1	Élaborer une politique environnementale claire et pertinente	215
2	Proposition d'une méthodologie d'apprentissage et d'appropriation du SME par l'ensemble des personnels	216
Section 4	Évaluer et piloter le SME	220
1	Évaluer et piloter le SME sur le plan technique	220
2	Évaluer et piloter le SME sur le plan économique et comptable	222

15 Développement durable : les apports et les limites de la comptabilité 227

Section 1	La comptabilité de DD et les notions de coûts	228
1	Comprendre la comptabilité de DD	228
2	Les notions de coûts appliquées à la comptabilité de DD	230

Section 2	Les outils et techniques de la comptabilité de DD	234
1	La méthode du coût complet du cycle de vie	234
2	Les tableaux de bord	237
3	Les rapports de développement durable	239
16	Les achats responsables en pratique	243
Section 1	La fonction achats dans l'entreprise	244
1	Conséquences de l'évolution de la fonction achats	244
2	Définitions et concepts relatifs aux achats	246
Section 2	L'intégration des achats responsables en entreprise	248
1	Un bref état de l'art de la recherche	248
2	Quelques exemples d'application	249
Section 3	Quelques données concernant des sociétés du CAC 40	254
1	Déroulement de l'étude et description de l'outil d'analyse	255
2	Analyse des résultats	256
	Glossaire	261
	Bibliographie	267

Sous la direction de Dominique Wolff

Le développement durable

Théories et applications au management

2^e édition

Comment intégrer, de manière opérationnelle, le développement durable au management des organisations ?

Le développement durable est maintenant un enjeu stratégique majeur pour les entreprises qui doivent intégrer, notamment, l'équité sociale et le respect de l'environnement.

Cette 2^e édition entièrement remaniée fait le point sur les **approches théoriques** du domaine et propose un **état des lieux** des bonnes pratiques. Elle décline de manière opérationnelle le développement durable en termes de management :

- **concept socio-économique** : contraintes environnementales, écologie industrielle, justice sociale, gouvernance et parties prenantes...
- **approche stratégique** : croissance organisationnelle, culture d'entreprise, stratégie de rupture, capital de marque...
- **impact sur les fonctions de l'entreprise** : finance, contrôle de gestion, marketing, communication, RH...
- **nouvelles compétences** : finance socialement responsable, notation extra-financière, management environnemental, achats responsables...

Des **cas pratiques**, de nombreux **exemples**, l'exposé des principaux guides et systèmes de management (GRI, ISO 14000, SD 21000, ISO 26000) permettent de comprendre les mécanismes du management durable.



DOMINIQUE WOLFF

Docteur ès sciences économiques (HDR), l'auteur est professeur en sciences économiques et en développement durable à l'ESCEM. Il est membre de l'Association française de sciences économiques (AFSE), du Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable (RIODD) et de l'Association pour le développement de l'enseignement et de la recherche sur la responsabilité sociale de l'entreprise (ADERSE). Le développement durable appliqué à la gestion des entreprises constitue son principal domaine de recherche.



9 782100 549979

6907992

ISBN 978-2-10-054997-9



DUNOD

www.dunod.com