

اللغة العربية و وسائل الإتصال الحديثة

أ. وليد إبراهيم الحاج



info.deralhadith@yahoo.com

خبراء الكتاب الأكاديمي



الأفقة العربية

ووسائل الاتصال الحديثة

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes
المكتبة الجامعية
رقم الجرد: 004888

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes
المكتبة الجامعية
رقم: 02Exp / 892.7

وليد إبراهيم الحاج

02Exp

الطبعة الأولى

2012 م / 1433 هـ



دار البداية ناشرون وموزعون

فهرس محتويات الفصل الأول

اللغة العربية والحاسوب

الصفحة	الموضوع
17	1- اللغة العربية وتحديات العولمة
19	2- حتمية التقاء اللغة العربية بالحاسوب
20	3- أهم البحوث والدراسات التي عنيت بحوسبة اللغة العربية أو أحد فروعها
21	أ- في مجال النوات
23	ب- في مجال الكتب المستقلة
24	ج- في مجال البرامج والمنجزات التطبيقية
25	4- بعض المآخذ على محاولات تعريب الحاسوب
26	5- فوائد الحوسبة اللغة العربية
28	6- دور الحاسوب في تعليم اللغة العربية الفصحى
30	7- عرض كتاب (العربية: نحو توصيف جديد في ضوء اللسانيات الحاسوبية: نهاد الموسى
35	8- ملاحق البحث
37	أ- الملحق الأول: سرد بعض قواعد اللغة العربية وتوصيفها للحاسوب
43	ب- الملحق الثاني ملحق الصور والأشكال التوضيحية
	9- قائمة المصادر والمراجع
51	10- فهرس محتويات البحث

فهرس محتويات الفصل الثاني

اللغة العربية والإنترنت

الصفحة	الموضوع
55	1- مقمة وتمهيد
57	2- تعريف الإنترنت وتاريخه
58	3- البعد الحضاري والثقافي للإنترنت
59	4- خصائص الإنترنت
60	5- علاقة الإنترنت باللغات
62	6- اللغة العربية ومستقبل الإنترنت
64	7- واقع اللغة العربية على الشبكة العالمية الإنترنت
65	8- مستخدمو الشبكة في العالم العربي
66	9- المتصفحات العربية على شبكة الإنترنت
68	10- المواقع العربية على شبكة الإنترنت
70	11- أبرز نقاط الضعف في المواقع العربية على شبكة الإنترنت
70	12- أسباب فقر المحتويات العربية
71	13- الحلول والمقترحات للنهوض باللغة العربية على شبكة الإنترنت
73	14- الخاتمة
74	15- قائمة المصادر والمراجع
75	16- فهرس البحث

الصفحة	الموضوع
79	- توطئة تقديمية
80	- أسباب ظهور لغة الرسائل الخلوية (sms)
81	- وسائل إنتشار لغة الرسائل الخلوية (sms)
81	أ- الحاسوب
81	ب- الإنترنت
83	ج- وسائل الإعلام المختلفة
84	- اللغة المستخدمة في الرسائل الخلوية
86	- الأخطاء اللغوية في لغة الرسائل الخلوية
88	- دور هذه اللغة كوسيلة تواصل بين الشعوب
90	- إسهامات الرسائل الخلوية في نشر اللغة العربية وتعزيزها
94	- هوامش الفصل
96	- فهرس محتويات الفصل

الصفحة	الموضوع
99	1- مقمة تمهيدية
99	2- تعريف الإعلام اصطلاحاً
100	3- عمليات التفسير الإعلامي للأب
101	4- خصائص لغة الإعلام العربي
103	5- سمات الأسلوب الصحفي المعاصر
103	6- مميزات اللغة الإعلامية الحديثة
105	7- اللغة العربية والإعلام الرياضي
106	8- وسائل الإعلام ونورها في نشر الثقافة
107	9- حاجة اللغة العربية إلى معجم للألفاظ الإعلامية
108	10- وظائف التحرير اللغوي في اللغة الإعلامية
108	11- أهمية وسائل الإعلام
110	12- علاقة اللغة الإعلامية بعلم اللغة
111	13- عوامل تأثر اللغة بوسائل الإعلام وتطويرها
113	14- الإعلام وعلاقته بالتنمية اللغوية
115	15- ضبابية التعبير في اللغة الإعلامية
115	16- وظائف اللغة الإعلامية الحديثة
116	17- الأخطاء اللغوية الشائعة في وسائل الإعلام
117	18- أمثلة على الأخطاء اللغوية من واقع الصحافة المحلية في الأردن
120	19- تفسير الأخطاء الشائعة في لغة الإعلام
122	20- بعض الحلول لتفادي الأخطاء اللغوية في لغة الإعلام
123	21- مستويات اللغة العربية في وسائل الإعلام

اللغة العربية ووسائل الاتصال الحديثة

125	22- واقع اللغة العربية ومكانتها في وسائل الإعلام المرئية (التلفزة)
127	23- واقع اللغة العربية ومكانتها في وسائل الإعلام المسموعة (الإذاعة)
129	24- لغة الإعلان التجاري في وسائل الإعلام العربية
130	25- استخدام الفصحى في وسائل الإعلام بين القبول والرفض
132	26- بعض العقبات التي تقف حائلاً أمام ارتقاء لغة الإعلام العربية
133	27- توصيات مقترحة من أجل النهوض بمكانة اللغة العربية في وسائل الإعلام المختلفة
135	28- قائمة المصادر والمراجع
137	29- فهرس محتويات البحث

فهرس محتويات الفصل الخامس

اللغة العربية والإعلانات التجارية

الصفحة	الموضوع
141	1- المقدمة
143	2- تعريف الإعلان التجاري
144	3- أهمية الإعلان التجاري
144	4- لغة الإعلان التجاري
145	5- أركان عملية الاتصال الإعلامي
147	6- الملامح الصوتية في لغة الإعلانات التجارية
150	7- الملامح الصرفية في لغة الإعلانات التجارية
153	8- الملامح النحوية في لغة الإعلانات التجارية
157	9- الملامح الدلالية في لغة الإعلانات التجارية
158	10- الملامح العامية في لغة الإعلانات التجارية
160	11- شيوع اللغة الإنجليزية في لغة الإعلانات التجارية
162	12- أهم التوصيات
163	13- الخاتمة
164	14- ملحق نماذج من عينات البحث من صحيفتي الوسيط والممتاز
168	15- قائمة المصادر والمراجع
169	16- فهرس محتويات البحث

الصفحة	الموضوع
174	1- تعريف الترجمة
176	2- الاقتراض اللغوي ودوره في خدمة الترجمة
177	3- وفرة المصطلحات ودورها في خدمة الترجمة
178	4- مجالات الترجمة وحركة الترجمة العربية
180	5- الترجمة والحادثة
184	6- الترجمة ونظرية التلقي
185	7- الترجمة ودورها في التأثر والتأثير
185	8- دور المترجم في التواصل
193	9- الترجمة سلاحٌ توحيدين
195	10- بعض مظاهر تأثير العربية بغيرها من اللغات
199	11- أهم توصيات البحث
200	12- الخاتمة
201	13- قائمة المصادر والمراجع
202	14- فهرس محتويات البحث

فهرس محتويات الفصل السابع

اللغة العربية والعولمة

الصفحة	الموضوع
205	المقدمة
205	بداية العولمة
207	مفهوم العولمة
210	أشكال العولمة
212	أسباب العولمة
214	مؤسسات العولمة
215	أهداف العولمة آثار العولمة
218	مزايا العولمة
219	وأدوات العولمة وخصائص عصر العولمة
220	مخاطر العولمة ودفاع الثقافة العربية ضد مخاطر العولمة والتعامل الناجع مع العولمة وكيفية مقاومة العولمة
222	مستقبل اللغة العربية في ظل العولمة
224	دور التربية والتعليم في عصر العولمة
228	الخاتمة
229	المصادر والمراجع

فهرس الفصل الثامن

اللغة العربية والأخطاء الشائعة

الصفحة	الموضوع
233	1- المقدمة
234	2- تعريف اللسانيات الخطأ
234	3- المخالفات اللغوية وأشهر مصطلحاتها
235	أ- اللحن
235	ب- الغلط
236	ج- الرّلة
236	د- الخطأ
237	4- محاولات إصلاح الخطأ اللغوي أ- عند العلماء القدامى ب- عند الباحثين المحديثين
239	5- أنواع الأخطاء اللغوية
239	أ- الأخطاء الكلية
240	ب- الأخطاء الجزئية
240	6- منهجية الدراسة العلمية في تحليل الأخطاء
242	7- مأخذ منهج تحليل الأخطاء
243	8- الأسباب الكامنة وراء الخطأ اللغوي
250	9- الخاتمة
251	10- قائمة المصادر والمراجع
253	11- فهرس محتويات البحث