

المدخل إلى العلاقات العامة



الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي
كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط



المدخل إلى العلاقات العامة

الأستاذ الدكتور
عبد الرزاق محمد الدليمي
كلية الإعلام - جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

رقم الجرد: 004.54.06

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

رقم: (الـ) / 659.04

٥٤٦٢٢

دار الثقافة

للنشر والتوزيع

1432 هـ - 2011 م

الفهرس

المقدمة 15

الفصل الأول

نظرة في خلفيات نشوء العلاقات العامة

تمهيد 19

تاريخ العلاقات العامة 19

العلاقات العامة في العصور الوسطى 20

العلاقات العامة في الولايات المتحدة الأمريكية 21

مراحل ونشأة العلاقات العامة 21

الفصل الثاني

أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة

تمهيد 33

ماهية العلاقات العامة 35

تحديد معنى العلاقات العامة 35

الأهداف الأساسية والمشاركة للعلاقات العامة في معظم المجتمعات .. 36

الآفاق المستقبلية للعلاقات العامة 37

وظائف العلاقات العامة 38

الفصل الثالث

الاتصال والعلاقات العامة

45	تمهيد
45	عوامل الاتصال
46	أهداف الاتصال
46	عناصر بناء الاتصالات
46	وسائل الاتصال
46	عوامل نجاح الاتصال
47	عوائق الاتصالات
47	عناصر العلاقات العامة
47	المبادئ الأساسية للعلاقات العامة
49	سمات العلاقات العامة
51	أهمية التنظيم في العلاقات العامة
52	نشاط العلاقات العامة
54	موقع العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي
56	تعريف العلاقات العامة
58	نظام الجمعية الفرنسية للعلاقات العامة
59	أساليب التنظيم في العلاقات العامة
60	العلاقات العامة ورفع سوية المؤسسة
61	مؤسس العلاقات العامة

الفصل الرابع مستشار العلاقات العامة

73	تمهيد
74	جمعيات ومنظمات العلاقات العامة
75	العلاقات العامة وإشكاليات المصطلحات
77	نظرة جديدة للعلاقات العامة
78	العلاقات العامة " هندسة البشر "
79	الممارسات الحديثة في العلاقات العامة
81	بعض مهام العلاقات العامة
83	المحاور الرئيسية لنشاط العلاقات العامة
86	الخلط بين العلاقات العامة والأنشطة الأخرى
86	سمات العلاقات العامة

الفصل الخامس آليات عمل العلاقات العامة

91	تمهيد
91	خطوات تحقيق العلاقات العامة لأهدافها
92	العناصر التي ينطلق منها مفهوم العلاقات العامة
93	أبرز أهداف العلاقات العامة
95	المهام الرئيسية لإدارة العلاقات العامة
96	أسس ومرتكزات العلاقات العامة
100	أسس انطلاق أنشطة العلاقات العامة

- 105 دور العلاقات العامة في النهوض بالمؤسسة
- 107 مجالات العلاقات العامة

الفصل السادس

مفهوم العلاقات العامة

- 111 تمهيد
- 113 أهمية العلاقات العامة
- 113 الأخلاق والممارسة العملية
- 114 أخلاقيات العمل في العلاقات العامة
- 115 الخصائص الواجب توافرها في رجل العلاقات العامة
- 119 المؤهلات العلمية الاتصالية لرجل العلاقات العامة
- 120 الإعلان والعلاقات العامة
- 122 فلسفة العلاقات العامة
- 124 المناخ الملائم
- 126 العلاقات العامة.. إعلام و تواصل

الفصل السابع

جوهر العلاقات العامة

- 133 تمهيد
- 134 عمليات التخطيط وأثرها على الرأي العام
- 134 العلاقات العامة والجمهور
- 135 نظرة جديدة لجمهور العلاقات العامة
- 136 وظائف نوعية للعلاقات العامة

138	نجاح العلاقات العامة
140	العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة
142	العلاقات العامة في المجال الحكومي
144	أنواع الجماهير في الأجهزة الحكومية
146	جهاز العلاقات العامة

الفصل الثامن

توظيف وسائل الإعلام في العلاقات العامة

151	تمهيد
154	العلاقات العامة والمفاهيم الأخرى
154	تعريفات العلاقات العامة حول أنحاء العالم المختلفة
158	تصور العلاقات العامة
159	العلاقات العامة والصحافة
161	العلاقات العامة والإعلان
162	العلاقات العامة والتسويق
163	العلاقات العامة والدعاية

الفصل التاسع

نماذج ممارسة العلاقات العامة

169	تمهيد
169	نماذج ممارسة العلاقات العامة
171	خصائص نماذج ممارسة العلاقات العامة
172	تحديد المستوى والشكل التنظيمي للعلاقات العامة

- 174 العلاقات العامة والصورة الذهنية
- 179 أبرز استخدامات العلاقات العامة للإنترنت
- 181 العلاقات العامة الإسلامية

الفصل العاشر

العلاقات العامة والجمهور

- 191 تمهيد
- 191 مفهوم الجمهور
- 194 ظهور وسائل الإعلام الجماهيرية
- 194 خلفيات دراسات جمهور وسائل الإعلام
- 203 العلاقات العامة ومبادئ المهنة
- 204 الخصائص الحديثة للعلاقات العامة
- 205 العلاقات العامة والتغير

الفصل الحادي عشر

العلاقات العامة والسياسات التسويقية

- 211 تمهيد
- 217 أهداف العلاقات العامة
- 219 وظائف العلاقات العامة
- 220 أنشطة العلاقات العامة
- 225 مفهوم العلاقات العامة
- 226 الأهمية التي تمثلها العلاقات العامة
- 229 العلاقات العامة نظام مزدوج

- 231..... تطوير خطة العلاقات العامة
238..... الفرق بين العلاقات العامة والإعلان والإشهار
238..... العلاقات العامة والقرن الجديد

الفصل الثاني عشر

مجالات العلاقات العامة

- 243..... تمهيد
244..... العلاقات العامة في الإدارة الحكومية
245..... العلاقات العامة الخارجية
248..... العلاقات العامة الداخلية
250..... تطوّر استراتيجيات العلاقات العامة وخطوات بنائها
251..... العلاقة الجدلية بين أهداف وأنشطة العلاقات العامة

الفصل الثالث عشر

العلاقات العامة والإعلام الحكومي

- 259..... تمهيد
259..... أدوار ووظائف أجهزة الإعلام الحكومي
261..... أبرز نماذج الإعلام الحكومي في العلاقات العامة
268..... الغايات الأخرى لممارسات العلاقات العامة في بعض المؤسسات
268..... الأهداف الأساسية للعلاقات العامة في جميع المؤسسات
271..... أنشطة مهمة للعلاقات العامة
272..... مهام أخرى للعلاقات العامة

الفصل الرابع عشر

العلاقات العامة والإعلام

- 275.....تمهيد
- 276.....العلاقات العامة ومنتسبو المؤسسة
- 277.....العلاقات العامة في المؤسسة والمجتمع
- 280.....دور الإعلام
- دور العلاقات العامة والإعلام في التواصل مع الجهات الرسمية
288.....خاصة الأمنية
- 290.....دور العلاقات والإعلام في الردّ على الشبهات حول عمل المؤسسة
- 292.....مدير العلاقات العامة
- 293.....أهمية تحديد مهام أقسام العلاقات العامة
- 295.....الأنشطة التي تمارسها العلاقات العامة

الفصل الخامس عشر

خطوات بناء استراتيجية العلاقات العامة

- 301.....تمهيد
- 302.....أهمية البحث في مجال العلاقات العامة
- 302.....أهداف البحث في العلاقات العامة
- 303.....تعريف البحث في العلاقات العامة
- 303.....أنواع البحوث في العلاقات العامة
- 305.....تقويم نشاطات العلاقات العامة
- 307.....أساليب التقويم في العلاقات العامة

- 307..... استخدام قائمة الفحص لتقييم جهود العلاقات العامة
308..... توقيت عملية تقويم العلاقات العامة
309..... نشاط تخطيط العلاقات العامة

الفصل السادس عشر

دور وسائل الاتصال

- 313..... تمهيد
313..... التعريف بالاتصال
313..... أنواع الاتصالات
315..... أساليب الاتصال
315..... مقومات الاتصال
315..... معوقات الاتصال
317..... أهم الأساليب الاتصالية التي يمكن استخدامها
317..... الصعوبات التي تواجه استخدام وسائل الإعلام
317..... وسائل الإعلام والاتصال
320..... أهداف النشاط الاتصالي في العلاقات العامة
321..... أشكال الاتصال
323..... فلسفة العلاقات العامة
326..... أسس ومرتكزات العلاقات العامة
330..... النظريات الخاصة بممارسة العلاقات العامة
331..... النظريات المرتبطة بالعلاقات العامة
336..... النظم في العلاقات العامة
345..... المراجع

Introduction To The Public Relations

Prof.
Abdulrazzak M. Al-Dulymi



ISBN 9957-16-684-7



9 789957 166847

دار الثقافة

للنشر والتوزيع



www.daralthaqafa.com