

المعرفة السوقية

والقرارات الإستراتيجية

\$17.5

المدرس المساعد
فاطمة عبد علي سلمان السعودي

الأستاذ الدكتور
علاء فرحان طالب الدعيمي



www.darsafa.net

الفهرس

17..... المقدمة

الفصل الأول

دراسات سابقة في المعرفة السوقية والقرارات الاستراتيجية

أولاً:- الدراسات الاجنبية في المعرفة السوقية والقرارات الاستراتيجية 21

ثانياً:- الدراسات العربية في المعرفة السوقية والقرارات الاستراتيجية 25

الفصل الثاني:

المعرفة السوقية

أولاً:- المعرفة 35

35..... (أ)نشأة وتطور المعرفة

37..... (ب) مفهوم المعرفة

44..... (ج) أهمية المعرفة

47..... (د) تصنيف المعرفة

48..... (هـ) خصائص المعرفة

ثانياً:- المعرفة السوقية 49

49..... (أ) مفهوم المعرفة السوقية

- 52..... (ب) أهمية المعرفة السوقية
- 54..... (ج) متطلبات تطبيق المعرفة السوقية
- 55..... (د) أبعاد المعرفة السوقية
- 55..... 1- معرفة الزبون
- 76..... 2- معرفة المنافس
- 96..... 3- معرفة المنتج
- 115..... 4- معرفة الجهاز

الفصل الثالث

فاعلية القرارات الإستراتيجية

- 129..... أولاً :- مفهوم الفاعلية
- 135..... ثانياً :- القرارات الاستراتيجية
- 135..... (أ) مفهوم القرار
- 137..... (ب) تصنيف القرارات
- 142..... (ج) مفهوم القرارات الاستراتيجية
- 144..... (د) خصائص القرارات الاستراتيجية
- 148..... (هـ) القرارات الاستراتيجية وتكامل الفطنة والتحليل
- 149..... (و) التفكير الابداعي والقرار الاستراتيجي
- 150..... (ز) نماذج صناعة القرارات الاستراتيجية

- 153..... (ك) مراحل صناعة القرار الاستراتيجي
- 158..... (ل) أنظمة دعم القرارات الاستراتيجية
- 160..... (ي) فاعلية القرارات الاستراتيجية
- 162..... (ح) مؤشرات فاعلية القرارات الاستراتيجية

الفصل الرابع

حالة دراسية

- 178..... المبحث الأول: وصف المتغيرات وتشخيصها
- 179..... أولاً:- وصف وتشخيص أبعاد المعرفة السوقية
- 193..... ثانياً:- وصف وتشخيص مؤشرات فاعلية القرارات الاستراتيجية
- 203..... المبحث الثاني: اختبار الفرضيات
- أولاً:- نتائج تحليل تباين أهمتهامات المنظمة البحوثه في
- 203..... تبني متغيرات الدراسة
- 206..... ثانياً:- نتائج تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة
- 217..... ثالثاً:- نتائج تحليل علاقات الأثر بين متغيرات الدراسة
- 227..... المصادر