

الاقتصاد القياسي

أ.د. جلال إبراهيم

أستاذ بجامعة ماساشوتس الأمريكية
وخبير الاقتصاد في منظمة الأغذية والزراعة - الأمم المتحدة



الموسوعة الاقتصادية الإدارية

الاقتصاد القياسي

أ.د. جلال إبراهيم

أستاذ بجامعة ماساشوتس الأمريكية

وخبير الاقتصاد في منظمة الأغذية والزراعة الأمم المتحدة

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

رقم الجرد: 0095625

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

رقم الجرد: 330.49

6EVP

دار الكتاب الحديث

تحليل النظم وإدارة الأعمال

المحتويات

الصفحة

مقدمة	3
الباب الأول : البرمجة الخطية	5
- المخلوط الأمثل للمنتجات	7
- استخدام أسلوب السمبلكس في حل المشاكل ذات الحدود القصوى	10
- خطوات إجراء السمبلكس	15
- وحالات خاصة	25
- واستخدام أسلوب السمبلكس في حل المشاكل ذات الحدود الدنيا	29
- وإضافة أنشطة أخرى	35
- وتقييد الأنشطة المضافة	39
- وتجزئة الأنشطة المركبة	46
الباب الثاني : تحليل الحساسية	57
- فى البرمجة الخطية	57
- الازدواجية فى البرمجة الخطية	63
الباب الثالث : تطبيقات البرمجة الخطية والمخلوط الأمثل للموارد	69
- مشكلة المخلوط الغذائى	69
- مشكلة إضافة قيد على وزن المخلوط	81
- التوليفة الغذائية	84
الباب الرابع : التكلفة المثلى للنقل	93
- مشكلات النقل	93
- الشحن متعدد العبور	121
- التكاليف بالمهام	126
- صفوف الانتظار	130
الباب الخامس : أ - نماذج شبكة العمل CPM, PERT	137
ب - PERT فى البحوث والتطبيقات التجارية	162

169	الباب السادس : نماذج مراقبة المستوى الكمي للمخزون
173	أولاً - ذات الطلب المحدد
181	ثانياً - ذات حجم اللوط من الإنتاج الاقتصادي
185	ثالثاً - ذات القصور المخطط في كمية المخزون
191	رابعاً - ذات استخدام رصيد الأمان
197	خامساً - ذات الخصومات النقدية
201	الباب السابع : مراقبة نوعية المخزون وإعداد ميزانيته
209	الباب الثامن : تطبيقات متقدمة في البرامج الخطية
209	أ - المزج بين العديد من المنتجات
213	ب - دور رأس المال العامل في مصفوفة البرنامج الخطي
217	ج - تطبيقات تمويلية
220	د - تطبيقات تسويقية
225	هـ - تطبيقات إدارية
241	الباب التاسع : تحليل التعادل والتوزيع الطبيعي لاتخاذ القرار
241	- تمهيد
241	- تحليل التعادل والتوزيع الطبيعي
242	- التوزيع الإحتمالي للطلب
245	- استخدام القيمة التقديرية المتوقعة للنتائج في إتخاذ القرار
245	- EVPI كحد أعلى للإنفاق على المعلومات التسويقية
246	- دالة فرصة الخسارة
246	- فرصة الخسارة المتوقعة
249	التحليل الحدي - مع التوزيع غير المتصل
251	- مع التوزيع الطبيعي
255	- الملحق
261	المراجع