

مبادئ العلاقات العامة

د. سعادة راغب الخطيب



info.daralbayt@yahoo.com

خبراء الكتاب الاكاديمي



مبادئ

العلاقات العامة

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes
المكتبة الجامعية

رقم:سجا 41.059.05

د. سعادة راغب الخطيب

الطبعة الأولى

2009 م / 1430 هـ

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

رقم الجرد:03.02.00.00



دار البداية ناشرون وموزعون

المحتويات

7 مقلمة

الفصل الأول

تاريخ العلاقات العامة

15 مقلمة

19 العلاقات العامة في نهاية القرن التاسع عشر وحتى الحرب العالمية الثانية ..

23 المفهوم الحديث للعلاقات العامة

الفصل الثاني

دائرة العلاقات العامة الوظيفية والتنظيم

31 مقلمة

32 العلاقات الإنسانية

33 العلاقات الصناعية

34 المسؤولية الاجتماعية

35 العوامل المؤثرة في العلاقات العامة وتعريفها

41 واجبات أساسية للعلاقات العامة

42 تنظيم دائرة العلاقات العامة

نموذج مقترح للبناء التنظيمي لجهاز العلاقات العام التكامل

44 في إحدى وزارات الدولة

البيان التنظيمي ومهام إدارة العلاقات العامة بمؤسسة

50 بوردن الأمريكية للأغذية

56 أخصائيو العلاقات العامة

60 مواصفات رجل العلاقات العامة

الفصل الثالث

مفهوم العلاقات العامة في المؤسسات وإعداد البحوث

- 65 مفهوم العلاقات العامة في المؤسسة
- 72 العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية
- 82 إعداد البحوث في العلاقات العامة
- 83 أنواع البحوث
- 85 إعداد مراحل البحث
- 89 اختيار أدوات البحث

الفصل الرابع

تخطيط المشاريع في العلاقات العامة

- 99 التعريف بالأسس اللازمة للتخطيط
- 100 مدارس التخطيط
- 102 أنواع التخطيط
- 106 عيوب التخطيط
- 111 مراحل إعداد الخطط
- 112 العوامل اللازم اعتبارها في إعداد الخطة
- 114 خصائص الخطة الناجحة

الفصل الخامس

الاتصالات

- 119 المهارات الإتصالية
- 120 مهارات التعارف
- 122 البيان الصحفي في العلاقات العامة
- 125 النشرة الصحافية في مجال العلاقات العامة

الفصل السادس

الإعلام في العلاقات العامة

- 139 تعريف الإعلام
- 141 المبادئ الأساسية في الإعلام
- 143 وسائل الإعلام
- 146 أساسيات التعامل مع الصحافة
- 146 التخطيط للحملة الإعلامية في العلاقات العامة
- 148 صياغة الخبر في حقل العلاقات العامة
- 150 الهرم المقلوب
- 156 نماذج من النصوص الإخبارية

الفصل السابع

العلاقات العامة في المجال الدولي

- 181 نظرة عن تاريخ العلاقات
- 186 وكالات العلاقات العامة في المجال الدولي
نموذج مقترح للبناء التنظيمي لجهاز العلاقات العامة في إحدى وزارات الدولة
- 189 إشكاليات العلاقات العامة في الدول النامية
- 196 إشكاليات العلاقات العامة في الدول النامية

الفصل الثامن

العلاقات العامة والإعلان

- 204 أنواع الإعلان
- 205 الإعلان في الدول الرأسمالية الاشتراكية

الفصل التاسع

مفهوم الإعلام والعلاقات العامة

- 209 مفهوم الإعلام وأهميته
- 210 أهمية الإعلام في المجتمع الحديث
- 211 النظريات الإعلامية
- 214 المبادئ الأساسية في الإعلام
- 216 أساليب الاتصال في الإعلام

الفصل العاشر

العلاقات الدولية والدبلوماسية

- 219 السلك الدبلوماسي
- 220 الامتيازات والحضانات الدبلوماسية
- 222 الملاحق والوثائق
- 240 المراجع