

9102062

Animer et promouvoir son site web

Les outils
du community manager

CFPJ
ÉDITIONS

XAVIER DELENGAIGNE

03 EXP

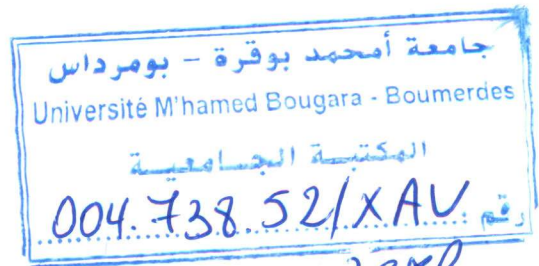
■ ■ ■



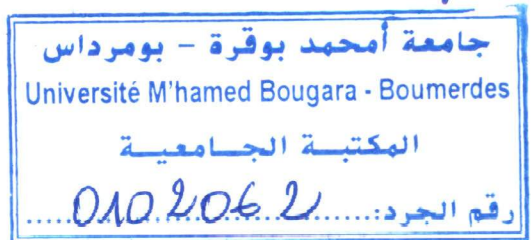
Animer et promouvoir son site web

Les outils du community manager

Xavier Delengaigne



3 exp.



CFPJ
EDITIONS

Sommaire

Introduction	9
--------------------	---

Partie I ANIMER SON SITE WEB

Chapitre 1	
Publier des photos sur le web à l'aide de Flickr	13
Chapitre 2	
Lancer des vidéos virales avec YouTube	23
Chapitre 3	
Enrichir son site avec d'autres contenus multimédias	29
Chapitre 4	
Coproduire du contenu	33
Chapitre 5	
Fidéliser son lectorat	51
Chapitre 6	
Cartographier l'information	61

PARTIE II PROMOUVOIR SON SITE WEB

Chapitre 1	
Investir les réseaux sociaux	75
Chapitre 2	
Twitter, le roi du microblogging	91
Chapitre 3	
Community Manager : un nouveau poste en devenir	95
Chapitre 4	
Bien référencer son site web	107

Chapitre 5	
Surveiller la réputation numérique d'un site web	115
Chapitre 6	
Monter un plan e-média	123
Conclusion	133
Annexes	137
Bibliographie	151
Pour contacter l'auteur	155

Animer et promouvoir son site web

Les outils du community manager

Pour l'information et la communication, le web obéit à d'autres règles que celles des médias traditionnels. Le web est une conversation. Cette dimension, avec les réseaux sociaux, le web 2.0 et les smartphones, est en train de s'affirmer comme l'un de ses axes principaux de développement.

Photos, vidéos, coproduction de contenu, fidélisation du lectorat, cartographie, réseaux sociaux, référencement, e-réputation, plan e-média : cet ouvrage est un manuel pratique qui présente et explique l'utilisation, avec leurs avantages et leurs limites, des différents outils, logiciels et services d'animation de site et d'échanges interactifs sur internet. Chaque étape à suivre pour leur prise en main est analysée et illustrée avec des exemples concrets.

Ce livre est un instrument indispensable pour tous ceux, journalistes, décideurs et acteurs de l'information et de la communication, qui informent, communiquent, animent ou dirigent des médias en ligne, des blogs, des sites ou des intranets 2.0 et doivent agir comme des community managers.



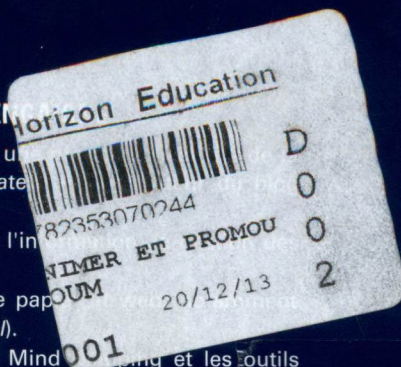
XAVIER DELENGAIGNE

Ancien directeur des systèmes d'information pour une grande métropole Lilloise, Xavier Delengaigne est le créateur de la « Collectivité Numérique ».

Il s'intéresse particulièrement à la cartographie de l'information, aux données personnelles et la veille technologique.

Il rédige régulièrement des articles pour la presse papier : *VeilleMag*, *Archimag* et *La Lettre du Cadre Territorial*.

Auteur de plusieurs ouvrages, notamment sur le Mind Mapping et les outils multimédias du web, Xavier Delengaigne est formateur au CFPJ Médias.



35, rue du Louvre 75002 Paris – Tél. 01 44 82 20 00 – Fax 01 44 82 20 94

www.cfpj.com

ISBN : 978-2-35307-024-4



CFPJ
ÉDITIONS

28,50 €