

Dominique Guellec

Économie de l'innovation

NOUVELLE ÉDITION

« Un ouvrage clair, bien écrit, rigoureux. »

BULLETIN CRITIQUE DU LIVRE EN FRANÇAIS

Collection

R E P È R E S



La Découverte

ÉCONOMIE

SOCIOLOGIE

SCIENCES POLITIQUES • DROIT

HISTOIRE

GESTION

CULTURE • COMMUNICATION

Dominique Guellec



Économie de l'innovation

NOUVELLE ÉDITION

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes
المكتبة الجامعية
رقم: 3.30...341.01 / G.U.E....

جامعة أمحمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes
المكتبة الجامعية
رقم المجلد: 010...3348



La Découverte

9 bis, rue Abel-Hovelacque
75013 Paris

Table des matières

Introduction	3
---------------------	---

I Le poids des activités d'innovation dans l'économie

Les activités de recherche :	
comparaison internationale	9
Les entreprises industrielles et la recherche	14
Les résultats de l'innovation	16
Innovation et recherche dans les services	19
□ Encadré : Mesures de l'innovation et des activités innovantes, 22	

II Microéconomie de l'innovation

Les incitations à innover	25
Opportunités technologiques	28
La demande et les prix	31
Incertitude : innovation et calcul économique	32
Caractéristiques de l'entreprise innovante :	
organisation et taille	36
Taille des firmes et innovation, 37	
Financement de l'innovation	41
Structure de marché et innovation	44
Le marché et au-delà	48
Assurer l'appropriation des bénéfices issus des connaissances, 50	
D'autres sources d'imperfection des marchés, 51	
□ Encadré : Approche néoclassique et approche évolutionniste, 54	

III L'innovation dans un contexte macroéconomique

Croissance économique	56
Les nouvelles théories de la croissance, 60	
Les limites des nouvelles théories, 64	
Cycle économique	66
Commerce international	71
□ Encadré : <i>La diffusion des technologies et ses effets sur la productivité</i> , 76	

IV Innovation, emploi et répartition du revenu

Emploi	78
La compensation, 80	
Les conditions de la compensation, 82	
Répartition du revenu	86
Une notion problématique, 89	
Changement technique et inégalités de salaires, 90	
□ Encadré : <i>L'augmentation des inégalités s'explique-t-elle par le changement technique ?</i> , 92	

V Les politiques d'innovation

Les justifications et les limites de l'intervention publique en matière d'innovation	94
Les limites de l'intervention publique, 96	
Élever le rendement social de la recherche, 98	
L'infrastructure publique de recherche	100
Les commandes publiques	103
Les crédits incitatifs	105
Les aides fiscales	107
Coopération en recherche et politique de concurrence	108
Le brevet	109
Les politiques de soutien aux jeunes entreprises innovantes (JEI)	112
Conclusion	115
Repères bibliographiques	117

Dominique Guellec

Économie de l'innovation (nouvelle édition)

L'innovation, technologique ou non, influe sur la plupart des mécanismes économiques. Elle est au cœur de la stratégie des firmes, des structures de marché, de la croissance des nations, des changements dans la demande de travail et la répartition du revenu, de la globalisation et des crises. Les États en ont fait une priorité dans leurs politiques économiques.

La théorie économique a beaucoup progressé dans la compréhension de ses différents aspects, depuis les travaux pionniers de Schumpeter jusqu'aux théories nouvelles de la concurrence, du marché du travail, de la croissance ou du commerce international.

Cet ouvrage offre un panorama de ses différents apports, en illustrant les exposés théoriques d'exemples marquants et statistiques internationales.

Dominique Guellec est spécialiste de l'innovation et de la propriété intellectuelle, et économiste dans une organisation internationale.

DANS LA MÊME COLLECTION

Croissance, emploi et développement • L'économie de la connaissance • Économie de la propriété intellectuelle • Productivité et croissance aux États-Unis...

Horizon Education



782707159144

ÉCONOMIE DE L'INNOVATION
BOUM

24/12/13

1005

D
0
0
0
2

Collection

ÉCONOMIE

R E P È R E S

Plus de 500 synthèses à jour, rédigées par des spécialistes reconnus en économie, sociologie, histoire, gestion, etc.

Pour en savoir plus :

www.collectionreperes.com



ISBN 978-2-7071-5914-4



9 782707 159144