

Jean-Claude Prager
Jacques-François Thisse

Économie géographique du développement

Collection

R E P È R E S



La Découverte

ÉCONOMIE

SOCIOLOGIE

SCIENCES POLITIQUES • DROIT

HISTOIRE

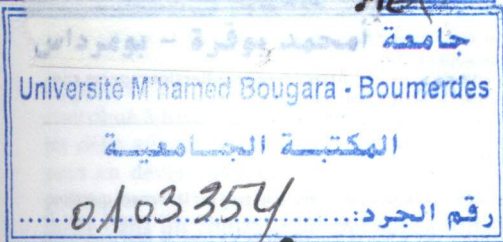
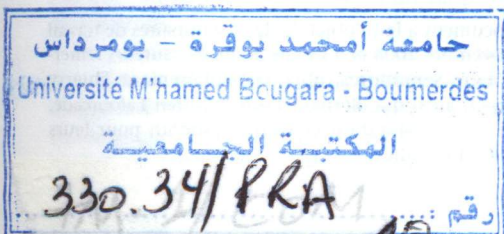
GESTION

CULTURE • COMMUNICATION

Jean-Claude Prager
Jacques-François Thisse



Économie géographique du développement



La Découverte

9 bis, rue Abel-Hovelacque
75013 Paris

Table des matières

Avant-propos	3
---------------------	---

Introduction	5
---------------------	---

I Faits et théories

La formation de l'espace économique	10
-------------------------------------	----

La densité favorise la division du travail et la productivité, 10

L'abaissement des coûts de transport a entraîné

une accélération de l'urbanisation au XIX^e siècle, 11

La répartition dans l'espace des différentes activités

découle du jeu conjoint des coûts de transport

et des économies d'échelle, 15

Le rôle de la distance dans les flux d'échange	21
--	----

□ Encadré 1 : *Le modèle gravitationnel*, 23

Les deux lois fondamentales de l'économie géographique	25
--	----

La première loi de l'économie géographique :

toutes les activités ne peuvent être présentes partout, 25

La seconde loi de l'économie géographique :

ce qui se passe près de nous est souvent plus important

que ce qui se passe loin de nous, 28

Les économies d'agglomération	28
-------------------------------	----

La productivité des entreprises augmente avec la densité de l'emploi, 29

Les sources principales d'externalités, 30

Le capital humain est devenu une composante centrale

du développement économique des territoires, 35

Les économies d'agglomération sont le résultat

d'une alchimie complexe sans recette établie

pour les politiques de développement, 36

La ville est un bien collectif, partie intégrante du panier de consommation de ses habitants, 38	
Y a-t-il une limite à la croissance des villes ? 39	
La diffusion spatiale du développement économique	40
La ville favorise la croissance de son environnement, 42	
Le développement spatial des activités économiques suit une « courbe en cloche » : leur agglomération au début, puis leur dispersion avec la maturité, 43	

II La croissance à long terme des territoires

Le capital naturel	49
La disponibilité de ressources naturelles a été souvent une source première du développement..., 50	
... de même qu'une localisation avantageuse, 52	
Le progrès technique et l'accumulation des connaissances	55
L'innovation et le progrès technique sont des facteurs de polarisation géographique, 55	
□ Encadré 2 : L'évolution de la productivité totale des facteurs, 57	
La géographie de l'industrialisation s'est constituée selon un processus de concentration-dispersion, 57	
La recherche technologique est devenue une nouvelle force d'agglomération ayant sa propre logique de développement, 61	
L'économie de l'entrepreneuriat et de la connaissance contribue à l'émergence de nouvelles forces de concentration dans les grandes métropoles, 62	
L'accumulation du capital humain, facteur renouvelé de la croissance des territoires, 66	
Les facteurs de demande	69
□ Encadré 3 : Les différentes approches de la croissance régionale, 72	
Les institutions	72
La qualité des institutions est considérée aujourd'hui comme un autre facteur essentiel de la croissance, 73	
La disposition à entreprendre des populations est un ressort de la capacité d'innovation des territoires, 75	
La capacité d'adaptation des territoires à l'évolution économique dépend à la fois des structures industrielles et du niveau du capital humain, 78	
La capacité d'adaptation au progrès technique est donc un facteur important de la croissance mais doit être appréciée dans une perspective de long terme, 79	

Économie géographique du développement

Quelles sont les principales raisons du développement inégal des territoires ? L'économie géographique, mais aussi l'histoire économique permettent de comprendre pourquoi la croissance économique et ses deux sources principales, le capital humain et l'innovation, sont des phénomènes localisés dont la diffusion dans l'espace est lente et imparfaite.

Si la proximité des ressources naturelles a largement vu son importance décliner, cela n'implique pas que distance et localisation aient disparu de la vie économique. Au contraire, les travaux les plus récents mettent en évidence les forces qui façonnent la nouvelle division spatiale du travail, laquelle repose principalement sur les grandes métropoles ou régions urbaines. Paradoxalement, la réduction des coûts de transfert des biens et de l'information a permis une telle évolution.

La mondialisation des dernières décennies n'est donc pas un jeu de plat : elle a ses propres territoires et ses propres arrières ou boîtes noires. Elle a aussi derrière elle un grand nombre de territoires, alors que les pays moins avancés la perçoivent comme une marque indélébile. Elle semble s'ancrer comme une marque indélébile dans l'histoire et de la géographie.

Jean-Claude Prager, haut fonctionnaire, est directeur à l'Agence de diffusion de l'information technologique (ADIT). Il est l'auteur de nombreux ouvrages et rapports publics sur la politique économique et l'innovation.

Jacques-François Thisse est professeur d'économie au CORE (Université catholique de Louvain) et à l'École nationale des ponts et chaussées. Spécialiste de renommée internationale dans les domaines de l'organisation industrielle et de l'économie géographique et urbaine, il est l'auteur d'un grand nombre d'articles scientifiques et de livres.

Ce livre est publié en collaboration avec l'Agence française de développement (AFD).

Collection

ÉCONOMIE

R E P È R E S

Plus de 500 synthèses à jour, rédigées par des spécialistes reconnus en économie, sociologie, histoire, gestion, etc.

Pour en savoir plus :
www.collectionreperes.com



ISBN 978-2-7071-6669-2



9 782707 166692