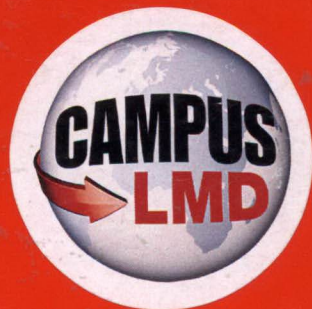


Initiation à la microéconomie



Manuel

Bernard Bernier
Henri-Louis Védie



3^e édition

DUNOD

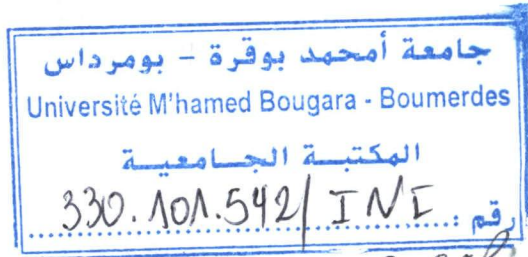


Initiation à la microéconomie

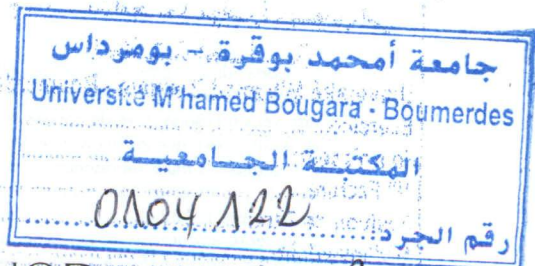
Manuel et exercices corrigés

Bernard Bernier
Henri-Louis Védie

3^e édition



3 exp.



DUNOD

3 exp.

Table des matières

Introduction	1
---------------------	----------

Le marché des biens

Chapitre 1. La demande et l'offre	9
--	----------

I. <i>Le marché</i>	9
---------------------	---

II. <i>La demande</i>	10
-----------------------	----

A. La fonction de demande	10
---------------------------	----

B. Le déplacement de la fonction de demande	12
---	----

III. <i>L'offre</i>	12
---------------------	----

A. La fonction d'offre	13
------------------------	----

B. Le déplacement de la fonction d'offre	15
--	----

IV. <i>L'équilibre du marché</i>	15
----------------------------------	----

A. L'équilibre	15
----------------	----

B. La statique comparative	18
----------------------------	----

Chapitre 2. La théorie de la demande	21
---	-----------

I. <i>La demande individuelle</i>	21
-----------------------------------	----

A. Les axiomes de base du comportement du consommateur	22
---	----

B. L'utilité et les courbes d'indifférence	26
--	----

C. La contrainte de budget	33
----------------------------	----

D. L'optimum du consommateur	35
------------------------------	----

E. Les modifications de l'optimum et la demande individuelle	38
--	----

II. <i>La demande du marché et son élasticité</i>	50
A. L'élasticité-prix de la demande	50
B. L'élasticité-revenu de la demande	55
C. L'élasticité croisée : substitution et complémentarité	57
D. L'élasticité-prix, les dépenses des consommateurs et les recettes de l'entreprise	58
III. <i>Le surplus du consommateur</i>	59
Chapitre 3. La théorie de l'offre	63
I. <i>La fonction de production</i>	63
A. L'analyse à court terme	64
B. L'analyse à long terme	69
II. <i>Les coûts de production</i>	73
A. La combinaison optimale des facteurs de production	73
B. La fonction de coût	77
III. <i>L'élasticité de l'offre</i>	85

Les structures de marché et les stratégies des firmes

Chapitre 4. L'objectif de l'entreprise	93
I. <i>Le profit total et les recettes de l'entreprise</i>	93
II. <i>La maximisation du profit total</i>	99
Chapitre 5. La concurrence parfaite	103
I. <i>Les hypothèses et les caractéristiques de la concurrence parfaite</i>	103
A. L'atomicité du marché	104
B. L'homogénéité du produit	104
C. La fluidité du marché	104
D. La transparence du marché	104
II. <i>L'équilibre de la firme à court terme</i>	105
A. La demande et l'offre de la firme	105
B. L'équilibre de l'entreprise	110
III. <i>L'équilibre de la firme à long terme</i>	112
A. Les firmes installées dans l'industrie	112
B. L'entrée de concurrents et l'équilibre à long terme	113
IV. <i>L'efficacité d'un régime concurrentiel</i>	116

Chapitre 6. Le monopole	121
I. <i>Le monopole pur</i>	121
A. Définition, caractéristiques et causes du monopole	122
B. La détermination du prix en monopole	126
II. <i>La stratégie de discrimination des prix</i>	130
A. La définition et les conditions de la discrimination	130
B. Les types de discrimination	131
III. <i>L'inefficience et la régulation du monopole</i>	136
A. L'inefficience du monopole	136
B. La régulation du monopole	139
Chapitre 7. La concurrence imparfaite	145
I. <i>La concurrence monopolistique</i>	145
A. Définition et caractéristiques	146
B. La demande à la firme	146
C. L'équilibre de la firme à court et à long terme	148
D. Les effets économiques des coûts de vente	150
II. <i>L'oligopole</i>	152
A. Le duopole	154
B. L'oligopole différencié	166
C. Oligopole et collusion	178
Chapitre 8. Introduction d'entreprise : la théorie des jeux	189
I. <i>Les concepts fondamentaux</i>	189
A. Les caractéristiques d'un jeu	190
B. La représentation des stratégies	190
II. <i>Les stratégies simples</i>	191
A. La détermination d'un équilibre	192
B. L'équilibre de Nash	193
C. L'apport de Reinhard Selten	194
D. La réponse de John C. Harsanyi	194
III. <i>Les stratégies mixtes</i>	195
A. Le dilemme du prisonnier	195
B. Les jeux répétitifs	197
Chapitre 9. Le marché des facteurs	199
I. <i>Le prix des facteurs en concurrence</i>	199
A. L'emploi d'un facteur et la maximisation du profit	200
B. La demande de facteurs	202
C. L'offre d'un facteur et l'équilibre du marché	206
II. <i>Le prix des facteurs en concurrence imparfaite</i>	206
A. La demande d'un facteur en monopole	206
B. L'offre d'un facteur en monopsonie	207

L'analyse intertemporelle des choix économiques

Chapitre 10. L'arbitrage consommation-épargne	215
I. <i>L'actualisation</i>	215
II. <i>Le modèle consommation-épargne</i>	216
A. La contrainte budgétaire	217
B. L'équilibre du consommateur et la variation du taux d'intérêt	219
III. <i>Les préférences entre consommation et épargne</i>	220
 Chapitre 11. Le choix des investissements	 225
I. <i>L'analyse classique</i>	225
II. <i>L'analyse keynésienne</i>	226
A. Le taux d'intérêt	226
B. L'efficacité marginale du capital	227
C. La décision d'investir	227
III. <i>Actualisation et rentabilité des investissements</i>	228
A. L'actualisation	228
B. Le taux de rentabilité interne	230

Introduction à l'équilibre général et à l'économie du bien-être

Chapitre 12. Introduction à l'équilibre général	237
I. <i>Le précurseur, Léon Walras</i>	237
A. La présentation algébrique de l'équilibre walrassien	238
B. La représentation graphique	239
II. <i>Les contemporains</i>	244
A. L'apport de G. Debreu	244
B. L'apport de K. J. Arrow	247
C. L'apport d'Amartya-Kumar Sen	247
 Chapitre 13. Introduction à l'économie du bien-être	 251
I. <i>Les gains à l'échange</i>	251
II. <i>L'approche paretienne</i>	255
A. Équilibre concurrentiel et consommation	256
B. Équilibre concurrentiel et facteurs de production	256
C. Équilibre concurrentiel et production	256

III. Économie du bien-être et externalités	258
A. L'école de Cambridge	258
B. Le théorème de R. Coase	264
C. Diversité des externalités	265

Les marchés atypiques et la remise en cause du modèle de concurrence

Chapitre 14. La prise en compte des asymétries d'information	273
I. Concurrence imparfaite et rigidité des prix : l'apport d'Akerlof	273
A. Sélection adverse et choix de la qualité	274
B. Sélection adverse et marché concurrentiel	274
C. Sélection adverse et hasard moral	275
II. Asymétrie d'information et marché du travail	276
A. Économie de marché et sous-emploi	276
B. La théorie des signaux de Spence	277
Chapitre 15. Les biens publics	281
I. Biens publics et biens privés	281
A. Préférence uni-modale et préférences multimodale	281
B. Les conditions d'optimisation de la production	283
II. La prise de décision	284
A. La démocratie au secours des biens publics : le recours au vote	284
B. Le cas du passager clandestin	285
III. Le financement des biens publics	285
A. Le recours aux finances publiques	286
B. Le recours à la taxation : la taxe à la Clarke	286
Bibliographie	289
Index	291

Bernard Bernier
Henris-louis Védie

3^e édition

INITIATION À LA MICROÉCONOMIE

Ce manuel présente l'ensemble des notions d'analyse micro-économique indispensable à tout étudiant en économie.

S'appuyant sur une **démarche pédagogique progressive**, les auteurs exposent successivement :

- les théories de la demande et de l'offre fondées sur les analyses du consommateur et du producteur ;
- l'analyse des structures de marché et des stratégies de prix en concurrence pure et en concurrence imparfaite ;
- une introduction à la stratégie d'entreprise : la théorie des jeux ;
- la détermination du prix des facteurs de production ;
- l'analyse intertemporelle des choix économiques : l'arbitrage consommation-épargne et le choix des investissements ;
- les traits fondamentaux de l'équilibre économique général et de l'économie du bien-être ;
- les marchés atypiques (asymétries d'information, biens publics).

Cette 3^e édition mise à jour comprend de nouveaux développements sur les monopoles naturels et les dysfonctionnements du marché du travail. Des **fiches techniques concises** aident le lecteur à approfondir certains concepts et notamment : les travaux de Paul Krugman (Nobel 2008) et de Joan Robinson sur la concurrence imparfaite, l'apport de Arrow et Debreu à l'équilibre général, le théorème de Coase, etc.

Manuel

BERNARD BERNIER
Professeur
au Groupe HEC.

HENRI-LOUIS VÉDIE
Professeur émérite
au Groupe HEC.

- 1^{re} et 2^e années
de sciences
économiques,
AES, MASS
- IEP, grandes
écoles de
commerce et
de gestion
- Candidats
aux concours
administratifs
de catégorie A

6667570
CAMPUS INITIATION



9 782100 530922

www.dunod.com


DUNOD