

*Que
sais-je?*



LA GUERRE ÉCONOMIQUE

Éric Delbecque
Christian Harbulot

puf

2 EX

QUE SAIS-JE ?

La guerre économique

ÉRIC DELBECQUE

CHRISTIAN HARBULOT

3^e mille

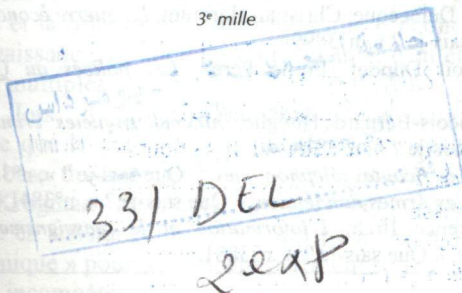


TABLE DES MATIÈRES

Introduction	3
Chapitre I – La « guerre économique » : une illusion ?	9
I. L'économie : une arme politique et militaire, 9 – II. L'économie au service de la guerre, 15 – III. Les affrontements concurrentiels, 18 – IV. Économie et nou- velles stratégies de puissance, 30.	
Chapitre II – Les formes de la guerre économique	42
I. L'espionnage économique, 42 – II. Les prises de contrôle, 49 – III. Le lobbying ou l'influence nor- mative, 54 – IV. La communication d'influence et la « guerre par l'information », 58.	
Chapitre III – Les acteurs de la guerre économique	81
I. Les États, 81 – II. Les entreprises, 85 – III. La société civile et les ONG, 90 – IV. L'infosphère, 92.	
Chapitre IV – La guerre économique en débat	104
I. Quel patriotisme économique?, 104 – II. Hyperconcurrence ou coopération ?, 112 – III. La paix économique est-elle possible ?, 116.	
Conclusion	120
Bibliographie	125

À la conquête des marchés

LA GUERRE ÉCONOMIQUE

Depuis la fin de la guerre froide, les rapports de forces entre les puissances s'articulent essentiellement autour d'enjeux économiques. Les gouvernements de la planète, dans leur grande majorité, ne cherchent plus aujourd'hui à conquérir des terres ou à établir leur domination sur de nouvelles populations, mais à construire un potentiel industriel et une force de frappe commerciale capable d'apporter devises et emplois sur leur territoire. En parallèle, l'essor de la mondialisation a transformé la libre concurrence « aimable », limitée et encadrée, en une « hypercompétition » généralisée.

Cet ouvrage propose une synthèse des recherches menées autour de l'idée de « guerre économique », ce concept né dans les années 1990 aux États-Unis. À partir d'exemples concrets, il propose une analyse des stratégies géoéconomiques actuelles.

Éric Delbecque

Éric Delbecque est chef du Département sécurité économique de l'Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice. Il a notamment publié L'intelligence économique (PUF, 2006) et Quel patriotisme économique ? (PUF, 2008).

Christian Harbulot

Christian Harbulot est directeur de l'École de guerre économique et directeur associé du cabinet de conseil « Spin Partners », spécialisé en intelligence économique et lobbying. Il est notamment l'auteur de La main invisible des puissances. Les Européens face à la guerre économique (Ellipses, 2007).

À lire également en Que sais-je ?...

- Les politiques d'intelligence économique d'Éric Delbecque et Gérard Pardini
- La cybersécurité de Nicolas Arpagian

Que sais-je ?

www.quesais-je.com

COLLECTION ENCYCLOPÉDIQUE

fondée par Paul Angoulvent

1^{re} édition 2010

ISBN : 978-2-13-058082-9



9 782130 580829

9,20€

N° 38