

# دراسات إدارية

## معاصرة

الدكتور

بلال خلف السكارنه

كلية العلوم الإدارية ومالية

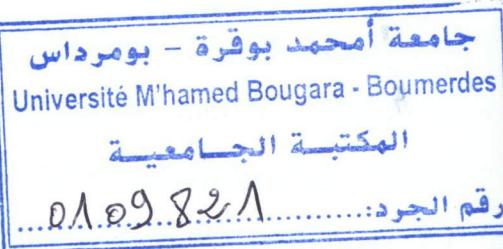
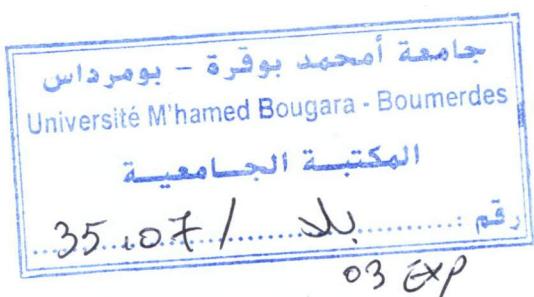
جامعة الإسراء



# دراسات إدارية معاصرة



الدكتور  
**بلال خلف السكارنه**  
كلية العلوم الإدارية والمالية  
جامعة الإسراء



## الفهرس

13.....	المقدمة
15.....	الفصل الأول : العولمة ومنظمة التجارة العالمية
17.....	1-1 مفهوم العولمة
20.....	2-1 منظمات الأعمال والعولمة
22.....	3-1 منظمات الأعمال العالمية والمحليّة
25.....	4-1 بعد الاستراتيجي لمنظمات الأعمال العالمية
28.....	5-1 الأنماط المختلفة لمنظمات الأعمال في ظل العولمة
32.....	6-1 منظمات الأعمال والتوجه نحو العالمية
35.....	7-1 منظمات الأعمال والمدير العالمي
37.....	7-1-1 الأجراءات التي تقوم بها المنظمات العالمية لمساعدة مدراوتها
38.....	8-1 ما هي منظمة التجارة العالمية
39.....	8-1-1 مهام منظمة التجارة العالمية
40.....	8-1-2 المبادئ التي تقوم عليها المنظمة
41.....	8-1-3 الاتفاقيات التي تجسدها المنظمة
43.....	8-1-4 انضمام الدول إلى منظمة التجارة العالمية
43.....	8-1-5 آلية حل النزاعات التجارية بين الدول الأعضاء
44.....	8-1-6 الدول العربية ومنظمة التجارة العالمية
44.....	8-1-7 فوائد انضمام الدول العربية
46.....	9-1 أسئلة
48.....	10-1 المراجع

3- الفصل الثاني: مفهوم الريادة والأدارة المستقبلية.....	51
1-2 الريادة المفهوم والطبيعة.....	53
2- الادارة المستقبلية.....	54
3-2 الريادي.....	57
4-2 المنظمات الريادية.....	59
5-2 الريادة والادار المستقبلية في ظل المنافسة الجديدة.....	62
6-2 مراحل تطوير منظمات الاعمال الريادية.....	65
7-2 المهارات الريادية للادارة المستقبلية.....	72
8-2 العقلية الريادية والادارة المستقبلية.....	75
9-2 أسئلة.....	76
10-2 المراجع.....	79
<b>الفصل الثالث: الشخصية.....</b>	<b>81</b>
تمهيد.....	83
1-3 مفهوم الشخصية.....	85
2-3 أهداف الشخصية.....	86
3-3 الشروط العامة لنجاح الشخصية.....	87
4-3 أساليب الشخصية.....	90
5-3 أسباب التحول إلى الشخصية.....	94
6-3 الشخصية وآثارها الاقتصادية.....	97
1-6-3 الآثار الاقتصادية لتطبيق الشخصية (على المستوى الكلي).....	97
2-6-3 الآثار الاقتصادية على المستوى الجزئي.....	102
7-3 الآثار الاقتصادية للشخصية على الدول العربية.....	107
7-3 تجارب الشخصية في الدول العربية.....	107

112.....	8-3 أسئلة
113.....	9-3 المراجع
117.....	الفصل الرابع : الهندسة
119.....	تمهيد
121.....	1-4 مفهوم الهندسة
122.....	2-4 المركبات والأسس التي تقوم عليها الهندسة
124.....	3-4 المنظمات التي تحتاج إلى الهندسة
125.....	4-4 الجهات التي تتولى الهندسة
128.....	4-4 أهداف الهندسة
129.....	4-4 فوائد الهندسة
131.....	7-4 دور تكنولوجيا المعلومات في الهندسة
132.....	8-4 عوامل نجاح الهندسة
135.....	9-4 تطبيق أسلوب الهندسة
138.....	10-4 منهج الهندسة
145.....	11-4 دور التقنية الحديثة في مجال الهندسة
147.....	12-4 أسئلة
150.....	13-4 المراجع
153.....	الفصل الخامس (الثقافة التنظيمية)
155.....	1-5 مفهوم الثقافة
155.....	2-5 خصائص الثقافة
156.....	3-5 مفهوم الثقافة التنظيمية
157.....	4-5 عناصر الثقافة التنظيمية

158	5- أهمية الثقافة التنظيمية
158	6- خصائص ثقافة المنظمة
160	7- أنواع الثقافة التنظيمية
161	8- تغيير ثقافة المنظمة
162	9- المحافظة على ثقافة المنظمة
163	10- العناصر البيئية
169	11- أسئلة
172	12- المراجع
173	<b>الفصل السادس: الجودة الشاملة</b>
175	تمهيد
176	1- مفهوم إدارة الجودة الشاملة
181	2- أهداف الجودة الشاملة وفوائدها
182	3- إدارة الجودة الشاملة والمواصفات القياسية
183	3-6 متطلبات عناصر الجودة الشاملة
183	2-3-6 مفهوم المواصفات
184	3-3-6 الشروط الواجب توافرها في المواصفات
185	4- مراحل تطور الجودة
187	5- تحقيق متطلبات الجودة في المؤسسات
188	6- البنى الداعمة للجودة
190	6- المطالبات الرئيسية لتطبيق إدارة الجودة الشاملة
192	8- مراحل مشاريع التحسين
195	9- نظام الايزو (ISO)

197.....	1-9-6 ما هي شهادة الايزو 9000
198.....	2-9-6 ما هي شهادة الايزو 14000
200.....	3-9-6 أهمية الحصول على شهادة الايزو
202.....	4-9-6 كيف يتم منح شهادة الايزو
205.....	6-10 الرقابة على الجودة
206.....	11-6 أسئلة
210.....	12-6 المراجع
213.....	<b>الفصل السابع: ادارة الأزمات</b>
215.....	7-1 مفهوم الأزمة والكارثة
215.....	7-1-1 الأزمة
216.....	7-1-2 الكارثة
217.....	7-2 إدارة الأزمات
219.....	7-3 أنواع الأزمات والكوارث
221.....	7-4 تصنيف الأزمات
222.....	7-5 استراتيجية مواجهة الأزمات
223.....	7-5-1 التخطيط الاستراتيجي الشامل لمواجهة الأزمات
224.....	7-5-1-1 مكونات التخطيط الاستراتيجي
225.....	7-5-2 عناصر الخطة الاستراتيجية لمواجهة الأزمات
225.....	7-5-3 تفاصيل الخطة ومسؤولية المواجهة
226.....	7-6 التعامل مع الأزمات
227.....	7-7 درجات خطط المواجهة
229.....	7-8 متى يعتبر الحدث خطيراً
230.....	7-9 خطط الطوارئ والأخلاقيات

230.....	1-9-7 خطط الطوارئ
233.....	2-9-7 الانذار
234.....	3-9-7 ما هو الاخلاء
236.....	7-10 آلية إدارة الأعمال في الأزمات
237.....	7-10-1 المعلومات والاتصالات وغرف العمليات
238.....	7-10-2 المعايير التي تحكم اختيار موقع غرفة العمليات الرئيسية
240.....	7-10-3 نظام العمل بغرف العمليات
241.....	7-11-7 أسئلة
244.....	7-12 المراجع
245.....	الفصل الثامن: ادارة المعرفة
247.....	تمهيد
248.....	8-1 مفهوم إدارة المعرفة
254.....	8-2 الإطار العام لإدارة المعرفة
255.....	8-3 أنواع المعرفة
261.....	8-4 دور إدارة المعرفة في إرساء أسس مجتمع المعلومات
266.....	8-5 مناظير إدارة المعرفة
269.....	8-6 عمليات إدارة المعرفة
274.....	8-7 نظم إدارة المعرفة الرئيسية
275.....	8-8 طريقة عمل نظم إدارة المعرفة
275.....	8-9 منافع نظم إدارة المعرفة وبرامجها
276.....	8-10 العلاقة ما بين إدارة المعلومات وإدارة المعرفة
279.....	8-11-8 أسئلة
282.....	8-12 المراجع

287.....	الفصل التاسع: الاعمال الالكترونية
289.....	تمهيد
290.....	1-9 مفهوم الاعمال الالكترونية
293.....	1-1 خصائص الاعمال الالكترونية
294.....	2-1 مزايا الاعمال الالكترونية
295.....	2-9 الانترنت والاعمال الالكترونية
296.....	2-2-1 خدمات شبكة الانترنت
299.....	3-9 الموقع الالكتروني
300.....	3-3-9 مكونات الشبكة المحلية
301.....	3-9 مميزات وعيوب الموقع الالكتروني
301.....	1-2-3-9 مميزات الموقع الالكتروني
302.....	2-2-3-9 العيوب
302.....	4-9 البريد الالكتروني والاعمال الالكترونية
303.....	1-4-9 العوامل التي تحدد استخدام البريد الالكتروني
305.....	5-9 معوقات تطبيق الاعمال الإلكترونية
311.....	6-9 أساليب تأهيل وتنمية الموارد البشرية لتطبيق الاعمال الإلكترونية
312.....	1-6-9 الأساليب التقليدية في تأهيل وتنمية الموارد البشرية في المنظمات العربية
313.....	2-6-9 الأساليب الحديثة في تمية الموارد البشرية لتطبيق الأعمال الإلكترونية
318.....	3-6-9 صعوبات تحول وظائف التدريب عبر الشبكات
319.....	7-9 مقترنات لتنمية الموارد البشرية لتطبيق الاعمال الالكترونية
320.....	8-9 حالة دراسية (العمليات المالية والمصرفية عبر الإنترن)
321.....	9-8-1 نظام الصراف الآلي
322.....	9-8-2 بطاقة فيزا الكترونك

322	3-8-9 البنك الصوتي
323	4-8-9 خدمات البنك عبر الإنترن트
323	5-8-9 استثمارات وطلبات للتعليمات والخدمات المصرفية
324	9 - 9 أسئلة
327	9-10 المراجع
329	الفصل العاشر: حالة دراسية على الدول العربية
331	تمهيد
334	1-10 مفهوم السعودية
337	2-10 السعودية من منظور إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية
339	3-10 مبررات السعودية
342	4-10 معدلات توظيف المواطنين السعوديين في القطاع الخاص
346	5-10 معوقات السعودية في القطاع الخاص
351	6-10 آليات محددة لتطبيق السعودية
354	7-10 الآثار المستقبلية للسعودية
355	8-10 متطلبات نجاح وفعالية برامج السعودية
358	9-10 استراتيجية السعودية
363	10-10 أسئلة
367	11-10 المراجع