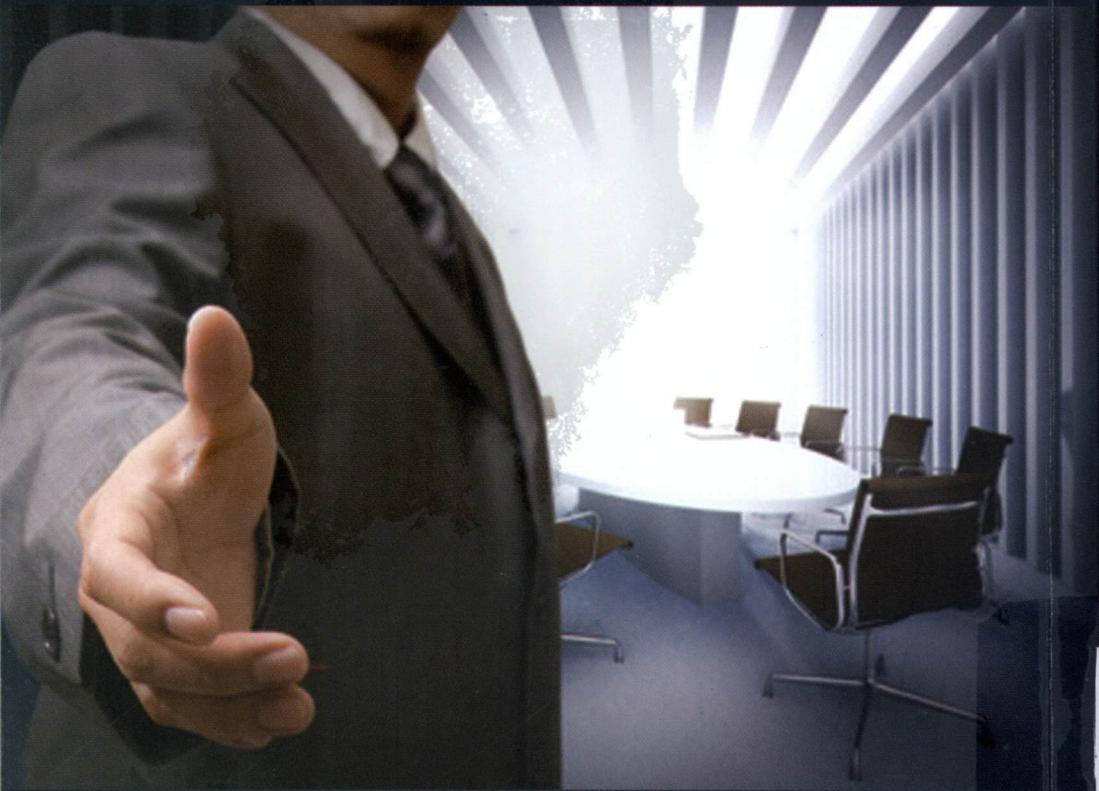


د. رضا خلاصي

مروج إدارة الأزمات





د. رضا خلاصي

دكتور في علوم التسيير والعلوم الاقتصادية

مروج إدارة الأزمات

جامعة محمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

رقم..... خلاصي / ٤٧٦٠٣٥٣

07 EXP

جامعة محمد بوقرة - بومرداس
Université M'hamed Bougara - Boumerdes

المكتبة الجامعية

رقم الجرد: ٥٤٩٤١٠٨٠٥



الفهرس

11	المقدمة
أولاً : مفهوم الأزمة	
17	1- مفهوم الأزمة
19	تاريخ نشوء الأزمات
20	تعريف الأزمة
36	عوامل نشوب الأزمة
36	أساسيات التفاعل مع الأزمات
38	2- خصائص الأزمة
41	سمات الأزمات
42	السمات المشتركة للأزمات
43	سمات الأفراد في المنظمات المتأزمة
43	أبعاد الأزمة
43	3- مراحل تطور الأزمة
51	4-أسباب نشوء الأزمة
66	5- أنواع الأزمات
81	6- كيفية تشخيص الأزمة
90	7- تشخيص مناهج الأزمات
91	8- طرق التعامل مع الأزمة
103	9- قيود التعامل مع الأزمة

104	10-أداء الأزمة وسلوكها في ظل البيئة المحيطة
105	إيجابيات الأزمات
105	11- طبيعة الأزمات للمؤسسة
	ثانياً : إدارة الأزمة
108	1- مفهوم إدارة الأزمة.
113	2- مقومات إدارة الأزمة
118	الخصائص الإدارية للازمة
119	3 - مراحل إدارة الأزمة
124	خطوات مواجهة مرحلة الأزمة
131	4- متطلبات إدارة الأزمات
	5 - وسائل تحسين قدرة المجتمع أو الكيان الإداري
137	في إدارة الأزمات.
139	6- تأثير الأزمة على الكيان الإداري
142	أداء الأزمة وسلوكها في ظل البيئة المحيطة
142	7- أسباب ونموذج إدارة الأزمة
149	8- أسباب عدم القدرة على إدارة الأزمات
151	9- سيناريوهات إدارة الأزمة
152	10- قضايا إدارة الأزمة
154	11- تطور الأزمة أو أساليب التعامل معها
158	12- عوامل النجاح في إدارة الأزمة
163	الإدارة الفعالة في المواقف الطارئة

163	بعض المهارات والأساليب في ادارة الازمات
167	13- معوقات عمل إدارة الأزمات.
169	14- تجربة برنامج لإدارة الأزمة .

ثالثا : الإدراة بالأزمات

171	1- مفهوم الإدارة بالأزمات
176	2- صناعة الأزمة .
190	3- دستور التعامل مع الأزمات .
191	4- فريق إدارة الأزمات
194	المبادئ التي يجب أن يراعيها المديرون في تحديد طبيعة الأزمات .
196	القيادة الإستراتيجية في وقت الأزمات .
196	5- تقييم العلاقات العامة لإدارة الأزمة .
199	6- صنع واتخاذ القرار وقت الأزمات
207	7- إدارة الأزمة في العلاقات الدولية.
210	8- مبادئ يجب أن تراعى في إدارة الأزمات.
211	9- الاستمرارية بعد الأزمة .
215	10- المستويات الثلاثة لإدارة الأزمة .
219	11- مدخل التخطيط لإدارة الأزمات .
221	12- الاستراتيجيات الحديثة للتعامل مع الأزمة .
226	13- استراتيجيات مواجهة الأزمات .
230	14- حالة إدارة الأزمة التسويقية .
252	الخاتمة
253	المراجع