

Enseigner le management

par des situations-problèmes

Sylvie Cordesse Marot

Préface de **Michel Berry**

Postface de **Jacqueline Costa Lascoux**

Dessins de **Dario Josa**



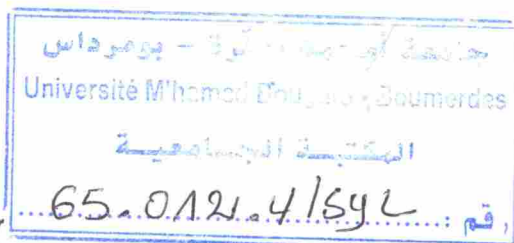
Chronique
Sociale

Sylvie Cordesse Marot



Enseigner le management

par des situations-problèmes

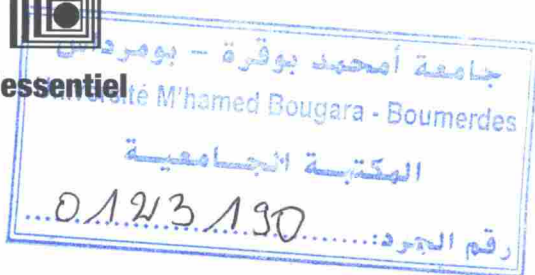


Savoir
communiquer

o8exp



l'essentiel



Chronique Sociale 1, rue Vaubecour – 69002 Lyon
Tél. : 04 78 37 22 12

Enseigner le management

<i>Préface de Michel Berry</i>	9
Introduction	13
En management tout paraît évident	15
Les fausses stratégies de constructions du savoir dominant, en particulier en management.....	17
Pour une réelle construction de savoirs en management	19
Ennuyeux, les cours de management ? Les histoires et les jeux sont porteurs d'apprentissage	20
Une pédagogie de l'engagement.....	25
Accepter le risque d'innover.....	28
Première partie : Dispositifs analysés	33
Chapitre 1 : Les démarches entrepreneuriales	35
<i>Revisiter les modèles</i>	37
De Jean-Baptiste Say à Schumpeter	37
Le modèle de l'effectuation et autres critiques de l'approche libérale ...	38
Les évolutions juridiques et économiques	41
Démarche entrepreneuriale délibérée ou émergente ?	
Deux situations à questionner	42
Pour conclure sur l'intérêt des différents modèles.....	43
<i>Dispositif pédagogique commenté</i>	44
<i>Documents élèves</i>	52
Chapitre 2 : Les finalités de l'entreprise – Les parties prenantes, la responsabilité sociale et environnementale	61
<i>Revisiter les contenus et les représentations</i>	65
Un peu d'histoire	65
Les entreprises aujourd'hui.....	65
Le management doit contribuer à former l'esprit critique.....	66

<i>Dispositif pédagogique commenté</i>	68
Comment construire des cas d'entreprises ?	68
Déroutement et temps forts : la dynamique du jeu de rôle	70
Interroger les valeurs des sciences de gestion	76
Le cours	77
 <i>Documents de travail</i>	 78
 Chapitre 3 : La diversité des styles de direction	 91
 <i>Revisiter les modèles</i>	 93
Une évolution historique	93
Approches théoriques des enjeux des styles de direction	94
Quelle est l'actualité de ces approches ?	95
Pourquoi enseigner les enjeux des styles de direction ?	97
 <i>Dispositif pédagogique commenté</i>	 100
Enjeux	100
Déroutement	100
 <i>Documents de travail</i>	 108
 Chapitre 4 : La culture d'entreprise	 119
 <i>Revisiter les contenus et les représentations</i>	 123
Le management, propice à la problématisation	123
Problématiser les notions étudiées	124
Au-delà de nos programmes scolaires, pourquoi enseigner la culture d'entreprise ?	124
 <i>Dispositif pédagogique commenté</i>	 125
 <i>Documents élèves</i>	 133

Chapitre 5 : Les flux financiers de l'entreprise – Le bilan, la partie double	137
Revisiter les contenus et les représentations	142
Enseigner les outils de la comptabilité en même temps que ses théories sous-jacentes.....	142
Quelques éléments du cadre conceptuel de la comptabilité	144
Approche pédagogique commentée avec productions d'élèves	146
Enjeux	146
Déroulement.....	147
Les points de résistance	157
Compter c'est raconter.....	159
Documents élèves	160
Deuxième partie : Quelques outils	163
Chapitre 6 : L'organisation de la production – taylorisme, fordisme, toyotisme	165
Dispositif pédagogique commenté	167
Chapitre 7 : La motivation des salariés	173
Dispositif pédagogique commenté	176
Documents de travail	181
Postface de Jacqueline Costa-Lascoux	185
Bibliographie	189



Enseigner le management *par des situations-problèmes*

Cet ouvrage propose des outils et des pistes de réflexion issus d'une pratique d'enseignement optimiste. Il s'agit avant tout d'y découvrir, en partant de situations précises et contextualisées, une diversité d'entreprises et leurs problématiques et de mettre à jour des enjeux généraux. Les chapitres proposent des dispositifs analysés de façon très approfondie.

- Comment créer une entreprise ?
- Quelles en sont les finalités et les parties prenantes ?
- Comment diriger les hommes et les fédérer vers un but commun ?
- Comment naissent les cultures d'entreprise ?
- Quels flux financiers permettent d'y développer des projets ?
- Comment organiser la production ?
- Quelle motivation des salariés au travail ?

Dans cette dynamique de découverte et de construction de savoirs, on se confronte aux modèles théoriques utilisés comme outils d'analyse dont on repère les points forts et les limites.

Les situations pédagogiques publiées dans cet ouvrage ont été expérimentées à de nombreuses reprises d'abord avec des lycéens de STMG ou des étudiants de BTS puis avec des adultes, parfois avec des publics de spécialistes ou d'autres fois de néophytes.

Les auteurs

Sylvie Cordesse Marot est professeure agrégée d'économie et gestion, ancienne élève de l'ENS de Cachan. Elle a présidé l'**Association des professeurs d'économie et gestion** (APEG) de 2009 à 2014. Elle est rédacteur en chef de sa revue *Les Cahiers d'économie et gestion* depuis 2003. Elle est membre du **Groupe français d'éducation nouvelle** (GFEN). Elle enseigne le management, l'économie et le droit en STS, après de nombreuses années d'exercice en première et terminale technologique (actuellement STMG), au lycée Comte de Foix d'Andorre.

Dario Josa, dessinateur, est professeur d'économie et gestion au lycée Jean Lurçat à Perpignan. Il est l'auteur de plusieurs bandes dessinées. Dessinateur de presse, il collabore également à des sites d'actualité (*Rue 89, Médiapart*) ainsi qu'à l'illustration de livres.

ISBN : 978-2-36717-152-4



9 782367 171524

14,00 € TTC France

Diffusion Sofedis

Distribution Sodis

S 579 996