

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المديرية العامة للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي
الوكالة الموضوعاتية للبحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية



سلسلة المؤلفات المرجعية الجامعية

مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال

إعداد
أ.د. فضيل دليو
أستاذ تعليم عالي في كلية علوم الإعلام
والاتصال والسمعي البصري،
بجامعة قسنطينة 3
موجه لطلبة : السنة الأولى
الشعبة : علوم إنسانية



ديوان المطبوعات الجامعية
University Publications Office
٠٤٠٠ | +٠٤٢٢٠٢٤١ +٤٠٨٠١١٤١

الفهرس

07	مقدمة عامة.....
11	الفصل الأول: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 1
13	تمهيد عام.....
15	1.1. الظروف التاريخية المهيأة لظهور الصحافة في الغرب.....
15	تمهيد.....
15	1.1.1. التطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال: عروض تصنيفية.....
20	2.1.1. ماهية الصحافة.....
22	3.1.1. بعض دواعي ظهور الصحافة في أوروبا القرن الخامس عشر.....
23	خلاصة.....
25	2.1. ظهور الطباعة.....
25	تمهيد.....
25	1.2.1. الطباعة: تعريفها.....
26	2.2.1. الطباعة: نظرة تاريخية عامة.....
29	خلاصة.....
31	3.1. الأشكال الأولى للصحيفة الدورية في أوروبا.....
31	تمهيد.....
31	1.3.1. تعريف الصحيفة الدورية.....
32	2.3.1. الأشكال الأولى للصحيفة الدورية في أوروبا.....
37	خلاصة.....
		4.1. تطور الفكر والحريات (القرن الثامن عشر) وظهور صحافة الرأي
39	في أوروبا.....
39	تمهيد.....
39	1.4.1. تطور الفكر والحريات في أوروبا القرن الثامن عشر.....
41	2.4.1. ظهور صحافة الرأي في أوروبا.....
45	خلاصة.....
47	5.1. الثورة الفرنسية وتأثيراتها على نمو الصحافة.....
47	تمهيد.....
47	1.5.1. عوامل اندلاع الثورة الفرنسية.....
48	2.5.1. مميزات الثورة الفرنسية في علاقتها بالنشاط الصحافي.....
53	خلاصة.....
55	6.1. تاريخ الصحافة المكتوبة في البلدان الغربية (أوروبا وأمريكا).....

55	تمهيد
55	1.6.1 تاريخ الصحافة المكتوبة في أوروبا
58	2.6.1 تاريخ الصحافة المكتوبة في أمريكا
61	خلاصة
63	7.1 العصر الذهبي للصحافة المطبوعة (القرن التاسع عشر)
63	تمهيد
63	1.7.1 عوامل تطور الصحافة المطبوعة في عصرها الذهبي
66	2.7.1 واقع الصحافة المطبوعة في عصرها الذهبي في بعض الدول الغربية
69	خلاصة
71	8.1 الصحف الدورية
71	تمهيد
71	1.8.1 أنواع الصحف
72	2.8.1 في مفهوم دورية الصحف وتاريخ ظهورها
75	خلاصة
77	9.1 ظهور وتطور وكالات الأنباء العالمية
77	تمهيد
77	1.9.1 نظرة تاريخية عامة
79	2.9.1 بعض مميزات الوكالات العالمية
82	3.9.1 بعض التحديات الناتجة عن عالمية الأخبار
85	خلاصة
87	10.1 التصنيع الصحافي
87	تمهيد
87	1.10.1 ماهية التصنيع الصحافي
88	2.10.1 تطور التصنيع الصحافي في أوروبا
91	خلاصة
93	11.1 الصحافة والسلطة السياسية في الغرب
93	تمهيد
93	1.11.1 السلطة السياسية في الغرب في القرن التاسع عشر
94	2.11.1 علاقة الصحافة بالسلطة السياسية في الغرب في القرن التاسع عشر
97	خلاصة
99	12.1 التوزيع الواسع للصحافة
99	تمهيد
99	1.12.1 ماهية توزيع الصحف
99	2.12.1 عوامل التوزيع الواسع للصحافة في أوروبا القرن التاسع عشر

103	خلاصة
105	13.1. ظاهرة الإعلام كخدمة عامة
105	تمهيد
105	1.13.1. بعض التصنيفات العامة لوظائف وسائل الإعلام والاتصال
107	2.13.1. الصحافة كخدمة عامة
109	خلاصة
111	14.1. تكوين وتطور المهنة الصحافية
111	تمهيد
111	1.14.1. المهنة الصحافية: مفهومها وبعض محطات تطورها
113	2.14.1. مادة تحرير الصحيفة وهيكلتها إنتاجها
117	خلاصة
119	15.1. النفوذ الصحافي (السلطة الرابعة)
119	تمهيد
119	1.15.1. مفهوم الصحافة كسلطة رابعة
120	2.15.1. الصحافة كسلطة رابعة: الأهمية والمآل
123	خلاصة
125	خلاصة الفصل الأول
127	أسئلة
133	أجوبة
139	الفصل الثاني: مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال 2
141	تمهيد عام
143	1.2. نشأة وتطور الاتصال
143	تمهيد
143	1.1.2. الاتصال (عناصر العملية الاتصالية)
146	2.1.2. أشكال الاتصال (من حيث اللغة، المشاركين، التفاعل، الهدف)
147	3.1.2. معوقات الاتصال
148	4.1.2. عوامل نجاح الاتصال
149	5.1.2. الإعلام (تعريفه، خصائصه، الفرق بين الإعلام والاتصال)
154	6.1.2. التطور التاريخي لوسائل الإعلام والاتصال
161	خلاصة
163	2.2. نشأة وتطور وسائل الإعلام
163	تمهيد
163	1.2.2. مرحلة ظهور الصحافة

170	2.2.2. مرحلة ظهور وكالات الأنباء
180	3.2.2. مرحلة ظهور الإذاعة
187	4.2.2. مرحلة ظهور السينما
194	5.2.2. مرحلة ظهور التلفزيون
205	خلاصة
207	3.2. نشأة وتطور الإعلام الجديد
207	تمهيد
		1.3.2. ماهية الصحافة الإلكترونية (تعريفها، خصائصها، الفاعلون في مجال الصحافة الإلكترونية، الصحافة الإلكترونية بين مؤيد ومعارض)
207	
218	2.3.2. القيمة المضافة لوسائل الإعلام في ظل الإعلام الجديد
221	3.3.2. مستقبل الصحافة الورقية في ضوء انتشار الصحافة الإلكترونية
		4.3.2. المواطن الصحفي واستخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين مصداقية الخبر وأخلاقيات المهنة
224	
241	خلاصة
243	خلاصة الفصل الثاني
245	أسئلة
251	أجوبة
257	خاتمة عامة
261	قائمة المصادر
275	ملحق: وثيقة البرنامج الرسمي



السيرة الذاتية للأستاذ فضيل دليو

أستاذ تعليم عالي في كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، بجامعة قسنطينة 3
متحصل على دكتوراه دولة من جامعة كومبلوتانس، مدريد-1987.

وعلى شهادة الكفاءة في اللغة الإسبانية، المدرسة الوطنية للغات (مدير) فبراير 1987.

وعلى شهادة ليسانس ترجمة عربية- فرنسية- إنجليزية، جامعة منتوري قسنطينة 2005.

مدير الدراسات العليا والتكوين بالخارج بجامعة منتوري قسنطينة، منذ أكتوبر 1990.

عميد كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري، 2016-2018.

مدير مختبر بحث: علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة " SO.CO.RE.T "

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية- جامعة قسنطينة-

- عضو المجلس العلمي الوطني للوكالة الموضوعاتية في العلوم الاجتماعية والإنسانية

كتب فردية وجماعية منشورة (47 كتاباً)

الفصول المنشورة في كتاب علمي (4)

المقالات العلمية (67 مقالا)

أوراق ملتقيات منشورة (65 ورقة)

رئاسة عدة مشاريع بحث وطنية (09)

مؤشرات مجموع الأعمال العلمية

التصنيف ضمن العشر المؤلفين الأكثر تأثيراً عربياً في الإعلام والاتصال، حسب معامل التأثير

والاستشهادات المرجعية العربي "أرسيف Arcif" - تقرير 2024. (الرتبة 02 مكرر)

ردمك : 978-9961-0-2532-1



9 789961 025321

رقم النشر : 6349