

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة أمحمد بوقرة_بومرداس



السنة الثانية

تخصص: علوم إقتصادية

الفوج: 1

عنوان البحث:

ملخص بحث وظيفة الإنتاج
في المؤسسات الإقتصادية

من إعداد الطالبة:

سفينة أمينة

أستاذ المقياس:

دبيش أحمد

السنة الجامعية: 2020_2021

يعتبر الإنتاج الوظيف الأسماعية للمؤسسات الاقتصادية فيصوالبير
لو جودها والطاق على إمتثالها وبقائها كون الإنتاج يرتبط
بإنتاج العاجات الاقتصادية وبالكافي فإنه يعسقل مادامت العاص
الدينامية قائمة .

1-2: تعريف الإنتاج:

يمكننا تعريفه بأنه "عملية إنتاج المنفعة أو المنافع التي يقوم
العمل من أجل خلقها وبيعها كوسيلة لتحقيق الربح" (1)
"عملية من عوامل الإنتاج المختلفة في مختلف القطاعات الاقتصادية
من أجل تحقيق غرضه المبتغى بواسطة المنتجات المادية وكذا
مختلف الخدمات"

"عملية تحويل المدخلات المادية إلى مخرجات
بهدف الاستهلاك المباشر أو الغير المباشر" (2)

2-2: أهداف وظيفت الإنتاج:

A: تطوير المنتجات: وهذه العملية تتم بالمرحلة التالية:

- جمع أفكار حول المنتجات الجديدة.
- تصنيدها و فرزها لتحدد المتبوء منها كالتنفيذ.
- دراسة البدائل متعددة من جوانب هندسية.
- بداية إنتاج تجارب و نماذج من هذا المنتج.
- تجريبه إذ فالك للسوق و اقتراحه للمستهلك.

B: تطوير طرق الإنتاج:

تكتولوجيا المنتج من قبطا بعدة عوامل مثل الإعلان، الإمتثال
ودرجة المنافسة، بدون تغير المنتج وهذا يادفك تحسيات
على جهاز الإنتاج.

زيادة الإنتاج:

هذه العملية من قبطت مباشرة بالاعتماد على تحسيت العامة للمؤسسات
وهذا ما يتعلق بالمنافسة و نصيب السوق بالإستراتيجية الفعالة
الظاهرة بالإنتاج والبيع.

تحسين أداء العمال: وذلك من خلال:

- الإهتمام بشكل أمن وإعطاء اهتمام أكثر للعمال.
- بواسطة التدريب وإعادة تكوين العمال.
- توفير ظروف إيجابية مثل الترقية والإدارة.
- التأبير في رغبة العمال بحواض مادية مثل زيادة الترميم.

تخطيط الإنتاج: وتفي تحديد الأعداد الجزئية و الكميات التي تحسبها المؤسسة كدقيقها.

تخطيط الإنتاج: و يعنى ذلك تحديد الأعداد الكليّة كتحديد أعداد التخطيط.

الرقابة على الإنتاج:

هى مجموعة التوليد والبرامج التي تصدق الى تنفيذ أداء العمل الإنتاجية المنتجة وتحقيق أعلى مستويات الكفاءة الإنتاجية.

أساليب الإنتاج:

يوجد منها من أساليب الإنتاج:

الإنتاج المستمر

هو إنتاج نمطي في مخرجاته و قد يكون نمطياً في مدخلاته

يتم على آلات متخصصة أو في خطوط إنتاج.

إنتاج مستمر وطبيعي: هو إنتاج مستمر كقطعته من سلسلة إنتاجية داخل المؤسسة.

إنتاج غير طبيعي: مستمر هو إنتاج يوجه مباشرة نحو الاستهلاك الإنتاج المتقطع:

هو إنتاج غير نمطي في مخرجاته ولا يتم إنتاجه إلا بعد تحديد المواصفات عند هرب العميل أو المستهلك المباشر وينقسم إلى قسمين:

إنتاج دفعات متكررة الطكب:

هو إنتاج متقطع نمطي في مدخلاته وغير نمطي في مخرجاته يترجم للمواصفات التي يقدمها العميل و الميزة الخاصة أنتج دفعات دفعات حسب الخصائص المطلوبة.

إنتاج دفعات متكررة للتحريك:

فإذا كان السبب الذي جعل المؤسسة تنتج إنتاج دفعات متكررة غير موهوب في تحوّل المؤسسة الإنتاجية إلى إنتاج دفعات متكررة للتحريك.

المراجع:

مسعود ناشف البرنوطي، إداره الأعمال الصغيره، دار وائل للنشر
عمان الأردن، 2005، ص 26.